

Τίτλος Μαθήματος	Ραδιοφωνική Παραγωγή				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR117				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 <sup>ο</sup> / Εξάμηνο 2 <sup>ο</sup>				
Όνομα Διδάσκοντα	Μάριος Πούλλαδος / Στέλιος Ανδρέου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες/φοιτητές να αποκομίσουν τις βασικές έννοιες, αλλά και τις τεχνικές και τις πρακτικές για τη μουσική και ραδιοφωνική παραγωγή μέσω λογισμικού επεξεργασίας ήχου, ώστε να δημιουργούν ηχητικά σενάρια, να ηχογραφούν και να μιξάρουν/μοντάρουν ηχητικά/ραδιοφωνικά σποτ (π.χ. σήμα σταθμού, ραδιοφωνική διαφήμιση, teaser, podcast, κτλ) για μια ολοκληρωμένη παραγωγή ενός σύντομου ραδιοφωνικού προγράμματος. Παράλληλα, οι φοιτητές/τριες αναλύουν τη διαχρονική εξέλιξη του ραδιοφώνου και του ρόλου του στην ενημέρωση, καταγράφουν, στοχάζονται σε σχέση με τον τρόπο που η ραδιοφωνική παραγωγή έχει εξελιχθεί σήμερα και να εντοπίσουν και να αναλύσουν τους λόγους που προκάλεσαν τέτοια αλλαγή.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Περιγράφουν</b> τη σημασία και τα χαρακτηριστικά της επικοινωνίας μέσω του ραδιοφώνου</li> <li>2. <b>Εξηγούν</b> πώς δημιουργούνται τα διάφορα είδη ηχητικής παραγωγής για ραδιόφωνο</li> <li>3. <b>Διακρίνουν</b> τον κατάλληλο χειρισμό της μουσικής και της διαφήμισης στη ροή του ραδιοφωνικού προγράμματος.</li> <li>4. <b>Διατυπώνουν</b> την επιρροή των ραδιοφωνικών μηνυμάτων στο κοινό και τη χρήση των τεχνικών για περάσει τα ανάλογα μηνύματα, και τέλος</li> </ol> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Επεξεργάζονται</b> και να μιξάρουν/μοντάρουν ηχητικά σποτ για το ραδιόφωνο (π.χ. σήμα σταθμού, ραδιοφωνική διαφήμιση, teaser, podcast, κτλ)</li> <li>6. <b>Αποκωδικοποιούν</b> διάφορα ηχητικά είδη</li> <li>7. <b>Αναλύουν</b> τις επιδράσεις του ιστορικού πλαισίου και των κοινωνικοπολιτικών εξελίξεων στη ραδιοφωνική επικοινωνία καθώς και τον διαχρονικό ρόλο του ραδιοφώνου στην ενημέρωση και πώς εξελίχθηκε σήμερα</li> </ol> <p><b>Ικανότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. <b>Χειρίζονται</b> βασικό εξοπλισμό ήχου</li> <li>9. <b>Παράγουν</b> ραδιοφωνικά προγράμματα, εφαρμόζοντας τα διδαχθέντα</li> </ol>				

σχετικά με τη ραδιοφωνική παραγωγή και φωνητική παρουσίασης	
Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
<b>Περιεχόμενο Μαθήματος</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η ιδιαιτερότητα και η σημασία του ραδιοφώνου ως Μέσο Επικοινωνίας</li> <li>• Οι επιδράσεις του ιστορικού πλαισίου και των κοινωνικοπολιτικών εξελίξεων στη ραδιοφωνική επικοινωνία</li> <li>• Ο διαχρονικός ρόλος του ραδιοφώνου στην ενημέρωση και πώς εξελίχθηκε σήμερα</li> <li>• Εισαγωγή στον ήχο και την βασική ακουστική</li> <li>• Δημιουργία ιδεών και σεναρίου για ηχητική παραγωγή ραδιοφώνου</li> <li>• Στούντιο ηχογράφησης</li> <li>• Ηχογραφήσεις και η χρήση μικροφώνων</li> <li>• Μουσική και ηχητικά εφέ</li> <li>• Επεξεργασία και χρήση λογισμικού ήχου για μίξη ήχου και παραγωγή ήχου για ραδιόφωνο</li> <li>• Τεχνικές πτυχές της ραδιοφωνικής παραγωγής</li> <li>• Παίρνοντας συνέντευξη και καλύπτοντας συνεντεύξεις τύπου</li> <li>• Ειδησεογραφικά ρεπορτάζ</li> <li>• Νομικές πτυχές</li> <li>• Παραγωγή ραδιοφωνικού προγράμματος</li> <li>• Εξειδικευμένα ραδιοφωνικά προγράμματα</li> <li>• Λειτουργία στούντιο ήχου και ηχογραφήσεων</li> <li>• Εφαρμογές πολυμέσων</li> <li>• Ηχογράφηση, εντός και εκτός στούντιο. Εργαλεία και διαδικασίες.</li> <li>• Μίξη και παρακολούθηση ήχου</li> <li>• Μοντάζ ήχου με το λογισμικό audacity και audition.</li> </ul>
<b>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</b>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις, εργασίες και πρακτική εξάσκηση στο ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό στούντιο του Κολλεγίου. Το μάθημα επιπλέον αποσκοπεί στην ανάλυση των επιδράσεων του ιστορικού πλαισίου και των κοινωνικοπολιτικών εξελίξεων στη ραδιοφωνική επικοινωνία καθώς και τον διαχρονικό ρόλο του ραδιοφώνου στην ενημέρωση και πώς εξελίχθηκε σήμερα. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

<p><b>Βιβλιογραφία</b></p>	<p><b>Ελληνική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος.</li> <li>• Δώδης, Δ. (2007). Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN: 960-411-071-3</li> <li>• Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0.</li> <li>• Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X</li> <li>• Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4.</li> </ul> <p><b>Αγγλική Δημοσιογραφία<sup>9</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mack S., &amp; Ratcliffe, M. (2007). <i>Podcasting Bible</i>. Indianapolis: Wiley.</li> <li>• Salmon, G., Edirisingha P., Mobbs, M., Mobbs, R., &amp; Dennett C. (2008). <i>How to Create Prodcasts for Education</i>. New York: McGraw Hill.</li> <li>• Wade Morris, J., &amp; Hoyt, E. (2021). <i>Saving new sounds: Podcast preservation and historiography</i>. Ann Arbor: University of Michigan Press.</li> </ul> <p><b>Υποστηρικτικό υλικό<sup>10</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γκικοπούλου, Ε. (2019). Ιστορική αναδρομή στο ραδιόφωνο και η συμβολή του στην ενημέρωση. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από <a href="http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/7480">http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/7480</a></li> <li>• Λώλη, Μ. (2016). Ο ρόλος των ιστοσελίδων στη διάδοση και στην εξέλιξη του ραδιοφώνου. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από <a href="http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/5897">http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/5897</a></li> <li>• Καϊμαδίσση, Α., Ρηγοροπούλου Κ. (2018). Ο ρόλος του ραδιοφώνου στην εποχή των νέων μέσων. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από <a href="http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/6848">http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/6848</a></li> </ul>								
<p><b>Αξιολόγηση</b></p>	<table> <tr> <td>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Ενδιάμεση πρακτική εξέταση:</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Εργασίες</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>• Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής παραγωγής</td> <td>40%</td> </tr> </table>	• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%	• Ενδιάμεση πρακτική εξέταση:	20%	• Εργασίες	30%	• Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής παραγωγής	40%
• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%								
• Ενδιάμεση πρακτική εξέταση:	20%								
• Εργασίες	30%								
• Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής παραγωγής	40%								
<p><b>Γλώσσα</b></p>	<p>Ελληνική</p>								

<sup>9 9</sup> Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

<sup>10</sup> Ως άνω