

Τίτλος Μαθήματος	Περιβαλλοντικά ζητήματα και ΜΜΕ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR227				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλογής				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Δρ. Σαρρής Δημήτριος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Τα περιβαλλοντικά ζητήματα κατέχουν ολοένα και σημαντικότερη θέση στο δημόσιο διάλογο, γεγονός που καθιστά καθοριστικό τον ρόλο των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) στην τροφοδότησή του. Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές κατανοήσουν περιβαλλοντικά θέματα και προβλήματα, διδαχθούν βασικές έννοιες και ορολογίες για την έρευνα του περιβάλλοντος και του κλίματος και αντιληφθούν τις τοπικές και παγκόσμιες περιβαλλοντικές πραγματικότητες. Παράλληλα, στόχος του μαθήματος είναι να προβληματίσει τους φοιτητές σχετικά με τον ρόλο των ΜΜΕ στην περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών και την ποιότητας της περιβαλλοντικής πληροφορίας που διαχέουν τα ΜΜΕ.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν την ανάγκη για υπεύθυνη ανάλυση και αναφορά σχετικά με το περιβάλλον και το κλίμα. 2. Εξηγούν τα βασικά στοιχεία των τοπικών και εθνικών περιβαλλοντικών προοπτικών. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Χρησιμοποιούν τις ορολογίες για τη συλλογή δεδομένων για τη σύνταξη αξιόπιστων κειμένων για το περιβάλλον. 4. Διαβάζουν, να κατανοούν, και να αναλύουν περιβαλλοντικά δεδομένα από διάφορες πηγές. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Εξετάζουν τον ρόλο των ΜΜΕ στην περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση και της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης. 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή σε περιβαλλοντικές αναφορές, τις έννοιες, τη γλώσσα, τους όρους και τις εφαρμογές. • Περιβάλλον: π.χ. συστατικά του περιβάλλοντος, η φύση των ανανεώσιμων και μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, το περιβάλλον ως ένα σύστημα υπό πολιορκία, περιβαλλοντική ανάκαμψη και ευθραυστότητα, εξαφάνιση και βιωσιμότητα, • Κλιματικές αλλαγές: π.χ. παράμετροι της κλιματικής αλλαγής, ακραία καιρικά φαινόμενα, στατιστικές και πιθανότητες των κλιματικών αλλαγών, τοπικά κλίματα, επιρροές στις αστικές και αγροτικές περιοχές, κλίμα και εφοδιασμός τροφίμων, χημεία του θερμοκηπίου • Ενέργεια: π.χ. συστατικά της ενέργειας, πηγές ενέργειας, οικονομία της ενέργειας, αποδοτικότητα των εναλλακτικών πηγών ενέργειας • ΜΜΕ και επικοινωνία των περιβαλλοντικών ζητημάτων - Ο ρόλος των ΜΜΕ στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του κοινού • Χρήση των ΜΜΕ για ενημέρωση στα περιβαλλοντικά ζητήματα στην Ελλάδα και Κύπρο • Χρήση των ΜΜΕ για ενημέρωση στα περιβαλλοντικά ζητήματα στον υπόλοιπο κόσμο • Πηγές επιρροής περιβαλλοντικών ΜΜΕ
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, συζητήσεις και ανάλυση διαφόρων περιβαλλοντικών θεμάτων. Το μάθημα ενθαρρύνει επίσης τους φοιτητές να επιδείξουν την κριτική τους σκέψη και προβληματισμό σχετικά με το ρόλο των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και να αξιολογήσουν κριτικά το είδος και το είδος των πληροφοριών για περιβαλλοντικά θέματα που διαδίδονται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα/έρευνα για να μπορέσουν να σχηματίσουν μια ολοκληρωμένη άποψη για τα παραπάνω (βλ. υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συλλογικό έργο, (2016) Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία και Επικοινωνία, Εκδόσεις Ζυγός ISBN: 6185063123 • Δημοσιογραφικές πηγές “Journalist’sResourceResearchPortal” στην ηλεκτρονική διεύθυνση: http://journalistsresource.org/studies/ του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ. <p>Υποστηρικτικό υλικό³⁰:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arseni, E., et al. (2019). Μέσα μαζικής επικοινωνίας και περιβαλλοντικά ζητήματα: Η περίπτωση της Σκύρου. Πηγή • Dosemagen, S. (2017). Social Media and Saving the Environment: Clicktivism or Real Change? Πηγή • Τσαλαπάτη, Κ. (2020). Δημόσια κατανόηση περιβαλλοντικών ζητημάτων στην Ελλάδα: ο ρόλος των ΜΜΕ και η διαμόρφωση της δημόσιας συμπεριφοράς των πολιτών. Πηγή • Νίκας, Κ. (2023). Τα ΜΜΕ και η περιβαλλοντική Πληροφόρηση. Πηγή

³⁰ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)



Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσία και συμμετοχή: 10%• Εργασίες: 20%• Ενδιάμεση εξέταση: 20%• Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική