

Τίτλος Μαθήματος	Οργάνωση και Παρουσίαση Ραδιοφωνικών Εκπομπών				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR216				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο έτος / 3 ^ο εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Στέλιος Ανδρέου / Χρήστος Γρηγοριάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες/φοιτητές να εξοικειωθούν τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο με τον τρόπο λειτουργίας και οργάνωσης ενός ραδιοφωνικού σταθμού, με έμφαση στις νέες τεχνολογίες και το διαδικτυακό ραδιόφωνο. Παράλληλα, οι φοιτήτριες/φοιτητές να είναι σε θέση να παρουσιάσουν και να οργανώσουν μια ολοκληρωμένη ραδιοφωνική δημοσιογραφική ή και μουσική εκπομπή. Το μάθημα επιπλέον αποσκοπεί στο να ενισχύσει την κριτική σκέψη και στοχασμό των φοιτητών σχετικά με τις τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο, εντοπίζοντας τους παράγοντες εκείνους που φαίνεται να συνέλαβαν σε αυτό.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν την ορολογία (ελληνική και αγγλική) που σχετίζεται με το ραδιόφωνο ως μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας 2. Αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της προφορικής έκφρασης στο πλαίσιο των ραδιοφωνικών εκπομπών, 3. Εξηγούν τη διαδικασία παραγωγής περιεχομένου στο ραδιοφωνικό στούντιο 4. Εξηγούν βασικές αρχές που σχετίζονται με τη μουσική μορφολογία και ανάλυση <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Εφαρμόζουν τεχνικές συγγραφής στον σχεδιασμό ραδιοφωνικών κειμένων για δελτία ειδήσεων και ψυχαγωγικές εκπομπές 6. Αναλύουν τις τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο καθώς και τους παράγοντες εκείνους που φαίνεται να συνέλαβαν σε αυτό. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Αξιολογούν, ιεραρχούν και συντάσσουν ραδιοφωνικές ειδήσεις. 				
Προαπαιτούμενα	JOUR117 Ραδιοφωνική Παραγωγή	Συναπαιτούμενα			

	<ul style="list-style-type: none"> • Τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο • Συνήθειες ακρόασης του σημερινού ακροατή • Το μέλλον του ραδιοφώνου • Πώς η ψηφιακή εποχή έχει αλλάξει και επηρεάσει το ραδιόφωνο • Το ραδιοφωνικό στούντιο ως χώρος (π.χ. απαιτήσεις ακουστικής δωματίου, αυτοματισμός διαδικτυακού ραδιοφώνου για ροή ήχου κ.λπ.), καθώς και ο εξοπλισμός του (π.χ. κονσόλα εργασίας, συστήματα ήχου κ.λπ.) και η διαδικασία εγγραφής. • Η κατανόηση του ήχου ως φυσική ποσότητα, καθώς και βασικοί κανόνες ακουστικής και διαχείριση.
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τύποι μορφής ραδιοφώνου, στυλ και περιεχόμενο, καθώς και η γλώσσα και η ορολογία του ραδιοφώνου. • Στάδια οργάνωσης και παραγωγής μιας ραδιοφωνικής εκπομπής. • Αναζήτηση και ανάπτυξη ειδήσεων για το ραδιόφωνο • Νέες μορφές και προκλήσεις του ραδιοφώνου: καταϊγισμός ιδεών για εκπομπές, ανάπτυξη πρακτικών ιστοριών για το ραδιόφωνο, ραδιοφωνικά jingles, κλιπ ειδήσεων, αποτελεσματική χρήση ηχητικών εφέ και γραφή για το αυτί. • Διοίκηση και στελέχωση ενός ραδιοφωνικού σταθμού. Οργανόγραμμα και αρμοδιότητες ανάλογα με την ειδικότητα (δημοσιογράφοι, ρεπόρτερ, εκφωνητές, παραγωγοί, ηχολήπτες, τεχνικοί, μουσικοί επιμελητές, τηλεφωνικό κέντρο). Συνεννόηση παραγωγού, εκφωνητή/παρουσιαστή με τον ηχολήπτη: Σιωπηλός κώδικας επικοινωνίας. • Η γλώσσα του ραδιοφώνου και τα χαρακτηριστικά της. (ρυθμός, αναπνοές, προφορά/εκφορά λόγου, ορθοφωνία, τα λάθη προς αποφυγήν). Κανόνες και τεχνικές παρουσίασης και εκφώνησης μιας εκπομπής στο ραδιόφωνο. • Είδη - Θεματολογία εκπομπών : Εκπομπές Λόγου – Ενημερωτικές εκπομπές – Ειδησεογραφικές – Πολιτιστικές – Αθλητικές – Μουσικές- lifestyle- Δελτία Ειδήσεων. Ζωντανές και ηχογραφημένες εκπομπές. • Ειδήσεις – Διάρκεια ζωής, μέγεθος και ιεραρχία των ειδήσεων. Αξιολόγηση ειδήσεων. Μεθοδολογία και τεχνικές γραφής ραδιοφωνικού δελτίου ειδήσεων, σύνταξη δελτίων και τίτλων ειδήσεων. Έκτακτα Δελτία – Συνδέσεις. • Συνέντευξη για το ραδιόφωνο (τεχνικές, on και off the record, κριτήρια επιλογής καλεσμένων). Κύρια πηγή πληροφοριών για την προετοιμασία των δελτίων ειδήσεων και για την παρουσίαση ενός συγκεκριμένου θέματος. Τα βήματα εργασίας: Επιλογή θέματος, επιλογή συνεντευξιαζόμενου, επικοινωνία με καλεσμένο, σχεδιασμός συνέντευξης, επιλογή χώρου στο ραδιόφωνο ή σε άλλη τοποθεσία, έλεγχος εξοπλισμού (επίπεδο ήχου κτλ.), συνέντευξη, απομαγνητοφώνηση. • Ακροατές – τηλεφωνικά προγράμματα και οι ιδιαιτερότητές τους. Παρέμβαση ακροατών. Παρέμβαση επώνυμων ακροατών. • Κοινό – Στόχος (target group): Σε ποιους απευθύνεται το εκάστοτε πρόγραμμα. «Στήνοντας» μια εκπομπή με βάση το κοινό. Προφίλ των ακροατών (έρευνα αγοράς για το προφίλ του ακροατηρίου). • Εξωτερικές μεταδόσεις – live link. • Η επαγγελματική και επιχειρηματική πλευράς της διαχείρισης στούντιο ήχου. • Εφαρμογές πολυμέσων.

<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ, καθώς και εξάσκηση στο studio ραδιοφώνου. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό σε σχέση με τις τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο, εντοπίζοντας τους παράγοντες εκείνους που φαίνεται να συνέλαβαν σε αυτό. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες / ραδιοφωνικές εκπομπές ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δώδης, Δ. (2007). Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN 978604110711. • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/4343 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>Αγγλική βιβλιογραφία¹⁸:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chantler, P., and Steward, P. (2009). <i>Essential radio journalism: How to produce and present radio news</i>. A & C Black Publishers, ISBN: 978-0-7136-8874-0. • Papper, R. (2009). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Richard J Hand, Mary Traynor (2012). <i>Radio in Small Nations: Production, Programmes, Audiences</i>. Cardiff: University of Wales Press. EBSCOHost <p>Υποστηρικτικό υλικό¹⁹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ashbrook, J. (2023). Radio Trends, Challenges, & Opportunities. https://radio.co/blog/radio-trends-challenges-opportunities • Wijesighe, S. (2023). Is Radio Dying? Exploring the Challenges Facing the Industry". https://medium.com/@samanwijesinghe1/is-radio-dying-exploring-the-challenges-facing-the-industry-7bbfe9b09357 • Nissar, M. (2023). Key Trends: Where is the Radio Industry headed in 2023? https://www.rgbbroadcasting.com/blog/key-trends-where-is-the-radio-industry-headed-in-2023/ • Olayiwola, I., et al (2023). Radio broadcasting in the digital age: Adapting to the challenges of the 21 st century. https://www.researchgate.net/publication/376349471 Radio broadcasting in the digital age Adapting to the challenges of the

¹⁸ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης-Μετάφραση](#)

¹⁹ Ως άνω

	<p><u>21 st century</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zhang, X. (2021). Challenges, Opportunities and Innovations Faced by the Broadcasting and Hosting Industry in the Era of Convergence Media. https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=111646 • UtilitiesOne (2023). The impact of digitalization on radio broadcasting infrastructure. https://utilitiesone.com/the-impact-of-digitalization-on-radio-broadcasting-infrastructure#anchor-0
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής εκπομπής 50%
Γλώσσα	Ελληνική