

<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Οργάνωση και Διοίκηση Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων</b>				
<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>BUSS100</b>				
<b>Τύπος μαθήματος</b>	<b>Θεωρητικό</b>				
<b>Επίπεδο</b>	<b>Δίπλωμα</b>				
<b>Έτος / Εξάμηνο φοίτησης</b>	<b>1<sup>ο</sup> Έτος / 2<sup>ο</sup> Εξάμηνο</b>				
<b>Όνομα Διδάσκοντα</b>	<b>Αντωνιάδου Άντρια</b>				
<b>ECTS</b>	6	<b>Διαλέξεις / εβδομάδα</b>	3	<b>Εργαστήρια / εβδομάδα</b>	0
<b>Στόχοι Μαθήματος</b>	Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές/τριες στις διάφορες έννοιες της οργάνωσης και της διοίκησης συμπεριλαμβανομένου των ελέγχων διοίκησης, των βασικών αρχών λήψης αποφάσεων και του προγραμματισμού, με έμφαση στην Οργάνωση και Διοίκηση Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων.				
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Εξηγούν</b> τη διοικητική διαδικασία και τις λειτουργίες της διοίκησης σε μια επιχείρηση και οργανισμό</li> <li>2. <b>Αναγνωρίζουν</b> τη σημασία της οργανωτικής δομής και κουλτούρας σε μία επιχείρηση και οργανισμό και την επίδραση που έχουν στο περιβάλλον και τη διοίκηση</li> <li>3. <b>Κατανοούν</b> το θεσμικό πλαίσιο μέσα στο οποίο οι αρχές της διοίκησης ασκούνται για την επίτευξη αποδεκτών λύσεων που μεγιστοποιούν το εταιρικό αλλά και το κοινωνικό όφελος</li> <li>4. <b>Εξηγούν</b> γιατί η επικοινωνία είναι απαραίτητη στην αποτελεσματική διοίκηση τέτοιων οργανισμών</li> <li>5. <b>Κατανοούν</b> τη σημασία της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού καθώς και τις βασικές λειτουργίες της εστιάζοντας στον φαρμακευτικό τομέα</li> <li>6. <b>Προσδιορίζουν</b> την ιδιαιτεριότητα των προκλήσεων που σχετίζονται με τη διοίκηση μιας φαρμακευτικής επιχείρησης/οργανισμού.</li> <li>7. <b>Αναγνωρίζουν</b> τα επιχειρησιακά προβλήματα στον χώρο της ανάπτυξης των φαρμακευτικών υπηρεσιών και επιχειρήσεων</li> <li>8. <b>Κατανοούν</b> τη σημασία και το περιεχόμενο του σχεδιασμού προγραμματισμού με παραδείγματα από τον χώρο του Ιατρικού Επισκέπτη</li> <li>9. <b>Περιγράφουν</b> τα βασικά χαρακτηριστικά των θεωριών Ηγεσίας καθώς και να <b>χρησιμοποιούν</b> το διευθυντικό πλέγμα.</li> </ol> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. <b>Αναλύουν</b> και να <b>εφαρμόζουν</b> μεθοδολογίες ελέγχου ποιότητας</li> <li>11. <b>Επιλύουν</b> επιχειρησιακά προβλήματα στον χώρο της ανάπτυξης των φαρμακευτικών υπηρεσιών και επιχειρήσεων</li> </ol> <p><b>Ικανότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. <b>Αντιμετωπίζουν</b> συγκεκριμένα ζητήματα και προβλήματα διοίκησης</li> </ol>				

	<p>φαρμακευτικών επιχειρήσεων.</p> <p>13. Είναι σε θέση να <b>συνδυάσουν</b> τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτήθηκαν σε προηγούμενα μαθήματα με αυτές που παρουσιάζονται στο εν λόγω μάθημα και εκτιμούν τη σημασία και τη σχέση που έχει η απόκτηση Οργανωτικών και Διοικητικών ικανοτήτων με το επάγγελμα του Ιατρικού Επισκέπτη.</p>		
<p><b>Προαπαιτούμενα</b></p>	<p>-</p>	<p><b>Συναπαιτούμενα</b></p>	<p>-</p>
<p><b>Περιεχόμενο Μαθήματος</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργάνωση και Διοίκηση Οργανισμών</li> <li>• Η Έννοια της Οργάνωσης</li> <li>• Οι Σκοποί της Δομής και η Κουλτούρα της Οργάνωσης ενός Οργανισμού</li> <li>• Η Θεωρία της Οργάνωσης και οι Μορφές Οργάνωσης</li> <li>• Τύποι Οργανωτικών Δομών</li> <li>• Αρχές Αποτελεσματικής Οργάνωσης</li> <li>• Βασικές αρχές διοίκησης.</li> <li>• Εισαγωγή στη θεωρία της διοίκησης.</li> <li>• Η Έννοια της Διοίκησης</li> <li>• Αρχές οργάνωσης και λειτουργίας.</li> <li>• Η Έννοια, η Σημασία και ο Ρόλος του Προγραμματισμού</li> <li>• Διαδικασία και βάσεις σχεδιασμού.</li> <li>• Τα Επίπεδα του Προγραμματισμού και η Διαδικασία του Προγραμματισμού .</li> <li>• Θεμελιώδεις Αρχές της Λήψης Αποφάσεων.</li> <li>• Στελέχωση και Προγραμματισμός. Μοντέλα Στελέχωσης. Οργανωτική Δομή και Κουλτούρα.</li> <li>• Αναγκαιότητα και ιστορική εξέλιξη της διασφάλισης ποιότητας στον χώρο παροχής υπηρεσιών. Συστήματα ποιότητας.</li> <li>• Οργάνωση και διοίκηση φαρμακευτικών επιχειρήσεων – ιδιαιτερότητες του κλάδου.</li> <li>• Τι είναι υγεία και φαρμακευτικές επιχειρήσεις</li> <li>• Οριοθέτηση των εννοιών</li> <li>• Προσδιοριστικοί παράγοντες</li> <li>• Βασικά στοιχεία των Κυπριακών φαρμακευτικών εταιρειών</li> <li>• Μορφές Οργανισμών φαρμακευτικών υπηρεσιών</li> <li>• Ιδιαιτερότητες Οργανισμών φαρμακευτικών υπηρεσιών</li> <li>• Διοίκηση οργανισμών φαρμακευτικών υπηρεσιών</li> <li>• Οι Λειτουργίες της Διοίκησης στις Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις</li> <li>• Προγραμματισμός και οργάνωση του Τμήματος Ιατρικών Επισκεπτών σε μια επιχείρηση.</li> <li>• Παρακίνηση Προσωπικού - Κινητοποίηση (παρώθηση) και Ανταμοιβή των Υπαλλήλων.</li> <li>• Επικοινωνία μέσα στον Οργανισμό. Επίλυση συγκρούσεων. Ανάπτυξη προσωπικού. Αξιολόγηση προσωπικού.</li> <li>• Θεμελιώδεις Αρχές της Μεμονωμένης Συμπεριφοράς.</li> <li>• Κατανόηση της Σύστασης και Διαχείρισης Ομάδων Εργασίας.</li> <li>• Ηγεσία και Εμπιστοσύνη - Επικοινωνία και Διαπροσωπικές Δεξιότητες.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θεμελιώδεις Αρχές του Ελέγχου.</li> </ul>								
<b>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</b>	Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με: Παρουσιάσεις Power Point, με καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών, ατομική και ομαδική εργασία από τους φοιτητές και τη χρήση μιας ποικιλίας οπτικοακουστικών μέσων και άλλων διδακτικών βοηθημάτων, όπως απαιτείται για την παράδοση κάθε ενότητας.								
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p><b>Ελληνική Βιβλιογραφία:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinicki, W. (2017). <i>Διοίκηση Επιχειρήσεων: Μία πρακτική εισαγωγή</i>. 6<sup>η</sup> Έκδοση. Επίκεντρο. ISBN: 9789604587025</li> <li>• Πετρίδου, Ε. (2016). <i>Διοίκηση – μάνατζμεντ: Μια εισαγωγική προσέγγιση</i>, Εκδόσεις Σοφία, ISBN: 9789606706486.</li> <li>• Παπαλεξανδρή, Ν. (2016). <i>Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού</i>, Εκδόσεις Ε. Μπένου, ISBN: 9789603591245.</li> <li>• Πολύζος, Ν. Μ. (2014). <i>Διοίκηση και οργάνωση υπηρεσιών υγείας</i>, Εκδόσεις Κριτική, ISBN: 9789602189429.</li> <li>• Dessler, G. (2015). <i>Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού : Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις</i>. 2<sup>η</sup> Έκδοση. Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789605860769</li> </ul> <p><b>Αγγλική Βιβλιογραφία:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinicki, A., and Soignet, D. B. (2021). <i>Management: A Practical Introduction</i>. 10<sup>th</sup> Edition. Mc Graw Hill. ISBN: 9781265017750</li> <li>• Carroll., A. B., Brown, J. A., Buchholtz, A. K. (2018). <i>Business &amp; Society: Ethics, Sustainability &amp; Stakeholder Management</i>. 10<sup>th</sup> Edition. Cengage Learning. ISBN: 978-1-305-95982-8</li> <li>• Armstrong, M. (2017). <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>, Kogan Page, ISBN: 9780749474119.</li> <li>• Robbins, Stephen P. (2011), <i>Fundamentals of Management</i>, Prentice Hall, ISBN: 9780136109822.</li> </ul>								
<b>Αξιολόγηση</b>	<table border="0"> <tr> <td>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Εργασίες / Μελέτες</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Τελική Γραπτή Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> </table> <p>Η γραπτή εξέταση αποτελείται από δύο μέρη, τα οποία εξετάζονται ταυτόχρονα, στο πλαίσιο ενός ενιαίου γραπτού. Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις κλειστού τύπου, όπως ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, σωστό ή λάθος, ερωτήσεις αντιστοίχισης, ερωτήσεις συμπλήρωσης κενών κ.λπ. Το πρώτο μέρος συνήθως λαμβάνει το 40% - 50% της συνολικής βαθμολογίας του γραπτού εξέτασης. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις ανοιχτού τύπου που έχουν σκοπό να αξιολογήσουν τις ικανότητες των φοιτητών να αναλύουν, να αναστοχάζονται, να εξηγούν, να ανακαλούν κ.λπ. Το δεύτερο μέρος συνήθως λαμβάνει το 50% - 60% της συνολικής βαθμολογίας του γραπτού. Η συνολική βαθμολογία της γραπτής εξέτασης είναι το 100.</p>	• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%	• Εργασίες / Μελέτες	20%	• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση	20%	• Τελική Γραπτή Εξέταση	50%
• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%								
• Εργασίες / Μελέτες	20%								
• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση	20%								
• Τελική Γραπτή Εξέταση	50%								
<b>Γλώσσα</b>	Ελληνική ή Αγγλική								