

Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρηματικότητα και Εγχώρια Αγορά Φαρμάκου				
Κωδικός Μαθήματος	ENTR202				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 <sup>ο</sup> Έτος/ 4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μίτσιγκα Μικαέλλα και Καλαθά Άντρια				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	0
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχοι του μαθήματος Επιχειρηματικότητα και Εγχώρια Αγορά Φαρμάκου είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες την έννοια της επιχειρηματικότητας και να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να εργαστούν αποτελεσματικά ως σημαντικά στελέχη μιας φαρμακευτικής επιχείρησης και να συμβάλουν στην ανάπτυξή της. Επιπλέον, το μάθημα εστιάζει στη γνωριμία των φοιτητών/τριών με την εγχώρια αγορά φαρμάκου, τον τομέα της Φαρμακοβιομηχανίας και των Φαρμακευτικών Εταιρειών, καθώς και το Γενικό Σύστημα Υγείας στην Κύπρο.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Εξηγούν</b> την έννοια της επιχειρηματικότητας και κυρίως τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο σκέψης των επιχειρηματιών.</li> <li>2. <b>Εξηγούν</b> τις βασικές πτυχές ενός επιχειρηματικού σχεδίου</li> <li>3. <b>Εξηγούν</b> τις πτυχές των επιτυχημένων στρατηγικών ανάπτυξης.</li> <li>4. <b>Οριοθετούν</b> την έννοια της δαπάνης υγείας</li> <li>5. <b>Κατανοούν</b> τα κύρια χαρακτηριστικά των φαρμακευτικών επιχειρήσεων</li> </ol> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. <b>Αξιολογούν</b> και <b>εφαρμόζουν</b> τα εργαλεία της δημιουργικής σκέψης, τις διάφορες μεθόδους και εργαλεία έρευνας αγοράς</li> </ol> <p><b>Ικανότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. <b>Αντιπαραβάλλουν</b> τους παράγοντες που επηρεάζουν τη δομή της οικονομίας της υγείας στην εγχώρια αγορά της Κύπρου</li> </ol>				
Προαπαιτούμενα	<b>BUSS100 Οργάνωση και Διοίκηση Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>	-		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p><b><u>Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα</li> <li>• Τύποι επιχειρηματιών</li> <li>• Τα οικονομικά της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας</li> <li>• Προώθηση της δημιουργικότητας</li> <li>• Κερδίζοντας στρατηγικό πλεονέκτημα</li> <li>• Το επιχειρηματικό σχέδιο και το σχέδιο μάρκετινγκ</li> <li>• Πνευματικό κεφάλαιο, διαχείριση γνώσεων και δημιουργική σκέψη</li> <li>• Τεχνική παρουσίαση και καινοτομία</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πράσινη και κοινωνική επιχειρηματικότητα</li> <li>• Ορισμός δαπάνης υγείας – Οικονομία της υγείας</li> <li>• Δημογραφικές τάσεις και προφίλ υγείας</li> </ul> <p><b><u>Εγχώρια αγορά φαρμάκου στην Κύπρο:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Φαρμακευτικές επιχειρήσεις – Φαρμακαποθήκες</li> <li>• Η αλυσίδα φαρμάκου</li> <li>• Έρευνα και ανάπτυξη</li> <li>• Κυπριακή αγορά φαρμάκου: Παραγωγή – Απασχόληση – Επενδύσεις</li> <li>• Γενόσημο φάρμακο</li> <li>• Εξαγωγές και εισαγωγές φαρμάκων</li> <li>• Γενικό Σύστημα Υγείας στην Κύπρο</li> <li>• Προσφορά – Ζήτηση ανά θεραπευτική ομάδα και ανά κατηγορία φαρμακευτικού προϊόντος</li> </ul>
<p><b>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</b></p>	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με: Παρουσιάσεις Power Point, με καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών, ατομική και ομαδική εργασία από τους φοιτητές και τη χρήση μιας ποικιλίας οπτικοακουστικών μέσων και άλλων διδακτικών βοηθημάτων, όπως απαιτείται για την παράδοση κάθε ενότητας.</p>
<p><b>Βιβλιογραφία</b></p>	<p><b><u>Ελληνική Βιβλιογραφία:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bessant, J., Tidd, J. (2018). <i>Καινοτομία και επιχειρηματικότητα</i>, Τζιόλα, ISBN: 9789604186037</li> <li>• Κώτσιος, Π.(2015). <i>Επιχειρηματικότητα και καινοτομία : Σύλληψη, σχεδιασμός, υλοποίηση και λειτουργία</i>. GRAPHICA, ISBN: 9789609371544</li> <li>• Bessant, J. (2018). <i>Καινοτομία και επιχειρηματικότητα</i>, Τζιόλα, ISBN 978-960-418-603-7 .</li> <li>• Συλλογικό έργο (2016), <i>Θέματα κοινωνικής οικονομίας: Από την κοινωνική επιχειρηματικότητα στις κοινωνικές επενδύσεις και την κοινωνική τραπεζική</i>, Ινστιτούτο Κοινωνικής Οικονομίας, ISBN 978-618-80232-3-9.</li> <li>• Ζαΐρης, Α. &amp; Ιακωβίδης Ν. (2001), <i>Ιατρικός Επισκέπτης: Η έννοια του επιστημονικού συνεργάτη στον 21ο αιώνα</i>, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα, ISBN 960-8165-08-3.</li> <li>• Καζάζη, Νίκος (2011), <i>Pharma marketing: Φαρμακευτικό μάρκετινγκ θεωρία, πρακτική, δεοντολογία</i>, Αθ. Σταμούλης, ISBN: 9789603518716.</li> </ul> <p><b><u>Αγγλική Βιβλιογραφία:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrontis, D., Sakka, G., Amirkhanpour, M.(2015). <i>Management Innovation and Entrepreneurship: A Global Perspective</i>. Newcastle-upon-Tyne: Cambridge Scholars Publishing. ISBN 9781443874649. EBSCOhost</li> <li>• Barringer, B. R. (2010). <i>Entrepreneurship successfully launching new ventures</i>, Pearson education, New Jersey, ISBN: 9780138158088.</li> <li>• Scarborough, N. M. (2011). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management: Global Edition (6<sup>th</sup> Edition)</i>, Pearson/Prentice Hall, ISBN: 9780273756040</li> <li>• Steve Mariotti, Caroline Glackin (2013), <i>Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business</i>, (3rd Edition) Pearson/Prentice Hall, ISBN: 9780132784085</li> <li>• Charles E. Bamford, Garry D. Bruton (2011), <i>Entrepreneurship: A Small Business Approach</i>, (1st Edition) McGraw-Hill, ISBN: 9780073403113</li> <li>• Farb Daniel &amp; Gordon Bruce (2005) <i>Powerful Pharmaceutical Sales Guidebook</i>, University Of Health Care, ISBN: 1-59491-263-7.</li> </ul>

<b>Αξιολόγηση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10%</li> <li>• Εργασίες / Μελέτες 20%</li> <li>• Ενδιάμεση γραπτή εξέταση 20%</li> <li>• Τελική Γραπτή Εξέταση 50%</li> </ul>
	<p><i>Η γραπτή εξέταση αποτελείται από δύο μέρη, τα οποία εξετάζονται ταυτόχρονα, στο πλαίσιο ενός ενιαίου γραπτού. Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις κλειστού τύπου, όπως ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, σωστό ή λάθος, ερωτήσεις αντιστοίχισης, ερωτήσεις συμπλήρωσης κενών κ.λπ. Το πρώτο μέρος συνήθως λαμβάνει το 40% - 50% της συνολικής βαθμολογίας του γραπτού εξέτασης. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις ανοιχτού τύπου που έχουν σκοπό να αξιολογήσουν τις ικανότητες των φοιτητών να αναλύουν, να αναστοχάζονται, να εξηγούν, να ανακαλούν κ.λπ. Το δεύτερο μέρος συνήθως λαμβάνει το 50% - 60% της συνολικής βαθμολογίας του γραπτού. Η συνολική βαθμολογία της γραπτής εξέτασης είναι το 100.</i></p>
<b>Γλώσσα</b>	Ελληνική ή Αγγλική