

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας και Δημόσιες Σχέσεις				
Κωδικός Μαθήματος	COMM104				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κωνσταντίνος Νικολάου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι να διδαχτούν οι φοιτήτριες/φοιτητές τις βασικές θεωρητικές αρχές της επικοινωνιακής διαδικασίας, και τις βασικές αρχές στις Δημόσιες Σχέσεις στη σύγχρονη εποχή. Το μάθημα εγκαινιάζει παράλληλα την έναρξη μελέτης από τους φοιτήτριες των κλασικών θεωριών μαζικής επικοινωνίας, καθώς και τις τακτικές, πρακτικές και στρατηγικές των Δημοσίων Σχέσεων με στόχο να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν κριτικά μέσα από τις διαλέξεις, τις εργασίες και τις συζητήσεις τις έννοιες της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Εξηγούν τις ορολογίες και τις βασικές έννοιες της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων ως Επιστήμες καθώς και τις διάφορες μορφές της επικοινωνίας Ερμηνεύουν τις διάφορες θεωρίες επικοινωνίας και συζητούν διάφορες πτυχές της επικοινωνίας και τις επιπτώσεις της <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναλύουν τα διάφορα μοντέλα επικοινωνίας και τις βασικές θεωρίες οι οποίες άπτονται στις Δημόσιες Σχέσεις <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Προάγουν την επίγνωση και κατανόηση των βασικών αρχών της επιστήμης της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων Εξετάζουν τη συνεργατική σχέση των Δημοσίων Σχέσεων με την Επικοινωνία Αναπτύσσουν μία κριτική προσέγγιση για τα διάφορα μοντέλα της επικοινωνίας και των διαφορετικών προσεγγίσεων στην επικοινωνία 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<p>Θεματική 1: Επικοινωνία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η φύση, το εύρος της επικοινωνίας • Οι κοινωνιολογικές και ψυχολογικές πτυχές της επικοινωνίας • Οι τύποι της επικοινωνίας και η σημασία της • Ορισμός της μαζικής κουλτούρας και της επιρροής της στην κοινωνία • Τα διάφορα μοντέλα επικοινωνίας και επικοινωνιακές προσεγγίσεις • Ανάλυση του ρόλου των μέσων ενημέρωσης στην παγκοσμιοποίηση • Οι διαφορές επιρροές στην επικοινωνία <p>Θεματική 2: Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οριοθέτηση Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων. • Διαχωρισμός του τι είναι και τι δεν είναι Δημόσιες Σχέσεις. • Εισαγωγή και ανάλυση βασικών εννοιών που αφορούν την επικοινωνία και τις Δημόσιες Σχέσεις βάσει θεωρίας. • Ανάγκες και σκοπούς της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. • Περιγραφή της διαδικασίας επικοινωνίας. • Λεκτική και Μη Λεκτική Επικοινωνία. • Ουσιαστική εφαρμογή (δηλ. δράση, διαδικασία, ρόλος και ανάπτυξη) των Δημοσίων Σχέσεων με βάση την επικοινωνία. • Τρόποι με τους οποίους επιτυγχάνουμε την αποτελεσματική επικοινωνία και τις αποτελεσματικές Δημόσιες Σχέσεις. • Τρόποι βελτίωσης των επικοινωνιακών ικανοτήτων και δεξιοτήτων
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, η δραματοποίηση, ο καταγιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ. Παράλληλα, οι φοιτητές θα κληθούν να επιδείξουν ικανότητα κριτικής σκέψης κατά τη μελέτη των κλασικών θεωριών μαζικής επικοινωνίας, καθώς και τις τακτικές, πρακτικές και στρατηγικές των Δημοσίων Σχέσεων. Για τον σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν το υλικό μαθήματος, όπως άρθρα και έρευνες, όπως παρουσιάζεται πιο κάτω (δες υποστηρικτικό υλικό)</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αλβανός, Ρ. (2016). <i>Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική της Επαγγελματικής Επικοινωνίας</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Επίκεντρο. ISBN 9789604586745. • Αρναούτογλου, Ε. (2015). <i>Δημόσιες Σχέσεις: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Rosili. ISBN 9789607745378. • Καζάζη, Μ. Γ. (2002). <i>Ανθρώπινες Σχέσεις & Επικοινωνία</i> (2η έκδ.). Αθήνα, Ελλάδα: Έλλην. ISBN 9789602867242. • Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (2012). <i>Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Πεδίο. ISBN 9789605460334. • Argyle, M. (2002). <i>Ψυχολογία της Συμπεριφοράς</i> (8η έκδ.) (Μ. Δερμιτζάκης, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Θυμάρι. (Πρωτότυπη έκδοση, 1978). ISBN 9789607161147. • Jefkins, F. (2008). <i>Δημόσιες Σχέσεις</i> (Χ.-Α. Κούλα, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 1992). ISBN 9602092351. • Morris, T., & Goldsworthy, S. (2017). <i>Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις</i> (Π. Αρκουδέας, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 2016). ISBN 9789604617739. <p>Αγγλική Βιβλιογραφία⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicoli, N., & Komodromos, M. (2013). <i>Principles of Public Relations</i>. Nicosia, Cyprus: University of Nicosia Press. ISBN 9789963711147. Available online at https://www.researchgate.net/publication/279868638 <u>Principles of Public Relations</u> • Griffin, E., Ledbetter, A., and Sparks, G. (2015). <i>A first look at communication theory</i>. 9th Edition. Mc Graw Hill Education. ISBN: 9780073523927 <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amudavalli, A. (n.d.). <i>Theories & Models of Communication</i>. <u>Πηγή</u> • Kapur, R. (2020). <i>The Models of Communication</i>. <u>Πηγή</u>. • Kiely, T.J. (2024). <i>The Basics of Public Relations (PR): Meaning & Examples</i>. <u>Πηγή</u>. • Sociology (n.d.). <i>Mass Culture</i>. <u>Πηγή</u>.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 20% • Παρουσίαση εργασιών: 10% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

⁴ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)