

8.

Τίτλος μαθήματος	Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης			
Κωδικός μαθήματος	OFMA201			
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό			
Επίπεδο	Δίπλωμα			
Έτος /Εξάμηνο	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο			
Όνομα διδάσκοντα	Ειρήνη Σταυρίδη, Σοφία Κύριλλου			
ECTS	10	Διαλέξεις/ εβδομάδα	3	Εργαστήρια/ εβδομάδα 4
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Το παρόν μάθημα στοχεύει στο να παρουσιάσει τους λόγους που τα ΜΚΔ αποτελούν ισχυρούς οικονομικούς παράγοντες για μία επιχείρηση και αποσκοπεί στην εκμάθηση των βασικών αρχών των ΜΚΔ για χρήση στο περιβάλλον εργασίας. Οι φοιτητές/τριες αντιλαμβάνονται στο μάθημα αυτό τη σχέση των δημοσίων σχέσεων με τα ΜΚΔ και τα πεδία δράσης και αλληλεξάρτησης. Στόχος λοιπόν του μαθήματος αυτού είναι η σωστή αξιοποίηση των ΜΚΔ και η απόκτηση, από πλευράς των φοιτητών / φοιτητριών, συγκεκριμένων γνώσεων που θα μπορούν να μεταφραστούν σε σημαντικές δεξιότητες στο χώρο εργασίας. Το μάθημα αυτό στοχεύει παράλληλα στην ανάπτυξη περαιτέρω δεξιοτήτων Δακτυλογραφίας. Η διδασκαλία περεταίρω δεξιοτήτων Δακτυλογραφίας αναμένεται να δώσει στους φοιτητέ/τριες το πλεονέκτημα της αποτελεσματικής, άμεσης και γρήγορης ανταπόκρισης σε διάφορα γραπτά είδη (π.χ. διαφήμιση, blog, newsletters) και σε διαφορετικά είδη κοινού.</p>			
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνωρίζουν τον τρόπο λειτουργίας των ΜΚΔ και τη λογική βάσει της οποίας τα ΜΚΔ μπορούν να διατηρήσουν τις επιχειρηματικές δραστηριότητες μίας επιχείρησης • Εξηγούν τα βασικά γύρω από την κατάρτιση πλάνου και κατανομή προϋπολογισμού διαφημιστικής καμπάνιας • Επιλέγουν ποια ΜΚΔ είναι κατάλληλα, βάσει συγκεκριμένων αναγκών 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Εντοπίζουν τα σημεία διόρθωσης κειμένων <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιδεικνύουν ικανότητες σχεδιασμού μίας βασικής διαφημιστικής προβολής, βίντεο και καμπάνιας στα ΜΚΔ • Είναι σε θέση να δακτυλογραφούν με ακρίβεια και ταχύτητα 40 τουλάχιστον λέξεων ανά λεπτό • Είναι σε θέση να δακτυλογραφούν διάφορων τύπων έγγραφα (δισέλιδες εμπορικές επιστολές, δισέλιδες κυβερνητικές επιστολές, νομικά έγγραφα, σημειώματα, φαξ, τεχνικές προδιαγραφές, έγγραφα συνεδρίων, πίνακες, πρόγραμμα ταξιδιού, διάφορα έντυπα, φόρμες, κτλ) με όλα τα συστήματα διάταξης <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διαχειρίζονται με κάποια επίβλεψη τα ΜΚΔ μιας επιχείρησης, εκτελώντας συγκεκριμένους σκοπούς • Ετοιμάζουν ποικίλα επαγγελματικά έγγραφα (βασισμένα πάνω σε προκαθορισμένα πρότυπα) χωρίς συντακτικά ή γλωσσικά λάθη, με σωστή χρήση επαγγελματικής ορολογίας (π.χ. αποφυγή αργκό κλπ) εφαρμόζοντας συστήματα διάταξης 		
<p>Προαπαιτούμενα</p>	<p>OFMA102 Επιχειρησιακή Επικοινωνία</p>	<p>Συναπαιτούμενα</p>	
<p>Περιεχόμενο μαθήματος</p>	<p>I ΜΚΔ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση των εργαλείων ΜΚΔ και σύντομη ιστορική αναδρομή • Η χρήση των ΜΚΔ από επιχειρήσεις, εταιρείες και δημόσιους οργανισμούς. • Αποτελεσματική συμμετοχή σε ψηφιακές κοινότητες <ul style="list-style-type: none"> ○ τρέχουσες τάσεις που επηρεάζουν και διαμορφώνουν τον τομέα της ψηφιακής κοινότητας. ○ παραδείγματα καλών και κακών πρακτικών • Διαχείρισης καναλιών ΜΚΔ και σχεδιασμού καμπανιών. <ul style="list-style-type: none"> ○ Αναφορά στο υπόδειγμα SOSTAC ○ Επιλογή εργαλείων ΜΚΔ για τους σκοπούς μιας επικοινωνιακής εκστρατείας. ○ Σύνταξη διαφημιστικής περίληψης και πειραματισμός με τη διαδικασία επιλογής διαφημιστικών ○ Αξιοποίηση των εργαλείων που παρέχουν τα νέα ψηφιακά περιβάλλοντα. ○ Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία μίας επικοινωνιακής εκστρατείας. ○ Ανάπτυξη επικοινωνιακού πλάνου βάσει του υποδείγματος SOSTAC. ○ Δημιουργία ελκυστικού βίντεο για προώθηση επιχείρησης ή προϊόντος 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Διαφήμιση – Δημιουργία πλάνου στρατηγικής επικοινωνίας ○ Κατανομή διαφημιστικού προϋπολογισμού ○ Πώς παρακολουθείς / βελτιώνεις καμπανιών <p>II Δακτυλογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δοκίμια ταχύτητας και ακρίβειας • Χειρόγραφα, χειρόγραφες επιστολές • Περίπλοκα κείμενα με σημεία διόρθωσης • Δισέλιδες εμπορικές επιστολές σε όλες τις διατάξεις (σύγχρονη, ημικλασική και κλασική) και εγκύκλιοι • Δισέλιδο σημείωμα σε όλες τις διατάξεις • Κυβερνητικές επιστολές – δισέλιδες, εγκύκλιοι • Σύνθετοι πίνακες - στατιστικοί, λογιστικοί πίνακες • Δισέλιδα νομικά έγγραφα – διαθήκη, συμφωνητικό, πωλητήριο. • Τηλεομοίτυπο • Φυλλάδια εξετάσεων ανώτερου επιπέδου
<p>Μεθοδολογία διδασκαλίας</p>	<p>Το μάθημα είναι συμμετοχικό και διαδραστικό. Περιλαμβάνει συζήτηση και προαγωγή της ενεργής συμμετοχής των φοιτητών/τριων. Περιλαμβάνει, επίσης μελέτες περιπτώσεων, παράδοση θεωρίας σε συνδυασμό με πρακτική. Σε όλα τα κεφάλαια γίνονται συστηματικά πρακτικές ασκήσεις εμπέδωσης.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τζαβάρας Ε. Π. (2020). <i>Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 9789605633868. • Κάβουρα, Α. (2016). <i>Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Διόνικος. ISBN:9789606619809 • Δημουλάς, Κ. (2015). <i>Τεχνικές διανομής και διαχείρισης</i>. In Δημουλάς, Κ. 2015. <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων</i>. Kallipos, Open Academic Editions. http://hdl.handle.net/11419/4352 • Πανηγυράκης, Γ. (2016). <i>Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις - Μελέτες περιπτώσεων</i>. http://hdl.handle.net/11419/6412. Kallipos, Open Academic Editions. • KES College. <i>Αγγλική Δακτυλογραφία III & IV</i>. KES College • KES College. <i>Ελληνική Δακτυλογραφία III & IV</i>. KES College <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuchs, C. (2017). <i>Social media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • Turow, J. (2011). <i>Media today: An introduction to mass communication</i>. 4th Edition. Routledge. ISBN: 9780415876087

	<ul style="list-style-type: none"> • KES College. <i>English Typing III and IV</i> (Κλάδος Διοίκηση Γραφείου και Γραμματειακές Σπουδές). KES College. • KES College. <i>Greek typing III and IV</i> (Κλάδος Διοίκησης Γραφείου και Γραμματειακές Σπουδές). KES College.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Πρακτικές ασκήσεις για τη θεματική “ΜΚΔ” 10% • Πρακτικές ασκήσεις για τη θεματική “Δακτυλογραφία” 10% • Τελικό ομαδικό πρότζεκτ για τη θεματική “ΜΚΔ” 30% • Παρουσίαση του τελικού ομαδικού πρότζεκτ για τη θεματική “ΜΚΔ” 10% • Τελική πρακτική εξέταση για τη θεματική “Δακτυλογραφία” 30%
Γλώσσα	Ελληνικά ή Αγγλικά