

1 Τίτλος Μαθήματος	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR202				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 <sup>ο</sup> Έτος / 3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Φρόσω Βιολάρη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τις/τους φοιτήτριες/φοιτητές στις αναδυόμενες και εναλλακτικές μορφές δημοσιογραφίας, επιδεικνύοντας έτσι κριτική σκέψη και στοχασμό σε σχέση με τις νέες τεχνολογίες και τον τρόπο που έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία. Παράλληλα, εξετάζεται η αναζήτηση και η αξιολόγηση των διαδικτυακών πηγών, οι νέες μορφές του ψηφιακού μηνύματος, η διαδραστικότητα, οι ιδιαιτερότητες της συγγραφής κειμένων για το διαδίκτυο και οι εναλλακτικές μορφές παρουσίασης της είδησης με την ενσωμάτωση οπτικοακουστικού υλικού και ζωντανών συνδέσεων. Ιδιαίτερη μνεία πραγματοποιείται στα κοινωνικά μέσα και την αλληλεπίδραση δημοσιογράφου και χρήστη διαδικτύου όσον αφορά τη διαμόρφωση του περιεχομένου της είδησης. Επιπλέον, οι φοιτήτριες/φοιτητές εξοικειώνονται με τους κώδικες δημοσιογραφικής δεοντολογίας στο ψηφιακό περιβάλλον.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Εξηγούν</b> τις έννοιες και πρακτικές της διαδικτυακής δημοσιογραφίας,</li> <li>2. <b>Αντιληφθούν</b> τις προκλήσεις, ευκαιρίες αλλά και τους ηθικούς και νομικούς περιορισμούς της διαδικτυακής δημοσιογραφίας</li> </ol> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <b>Αξιοποιούν</b> τα κοινωνικά μέσα ως ένα μέσο δημοσιότητας και εμπλοκής του χρήστη διαδικτύου</li> <li>4. <b>Αναλύουν</b> τον τρόπο που οι νέες τεχνολογίες έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία.</li> </ol> <p><b>Ικανότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Συγγράφουν</b> αναρτήσεις για τα ψηφιακά και κοινωνικά μέσα με αποτελεσματικούς τίτλους, κατάλληλη δομή, συνδέσμους και λέξεις κλειδιά, επιδεικνύοντας δεξιότητες κριτικής σκέψης όσον αφορά στη διαμόρφωση του περιεχομένου της είδησης</li> <li>6. <b>Σχεδιάζουν</b> πολυμεσικές παραγωγές για τα ψηφιακά μέσα, χρησιμοποιώντας κείμενο, εικόνα, διαγράμματα, συνδέσμους, φωτογραφίες, ήχο και βίντεο.</li> </ol>				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

**Περιεχόμενο  
Μαθήματος**

**ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

- Βασικές έννοιες και θεωρίες των Νέων Μέσων
- Ιστορικό υπόβαθρο – εξέλιξη
- Αναδυόμενες και εναλλακτικές μορφές δημοσιογραφίας, νέες τεχνολογίες και πώς έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία.
- Ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης στο μέλλον των περιοδικών, των εφημερίδων και των άλλων μέσων ενημέρωσης
- Ο αντίκτυπος των podcast και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

**ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ;**

- Κοινωνική Δικτύωση
- Ο κόσμος των ιστοσελίδων
- Το φόρουμ του Διαδικτύου
- Ιστολόγια - Blogging
- Wiki
- Κοινή χρήση φωτογραφικού, ηχητικού και υλικού βίντεο με άλλους
- Μικροϊστολόγια - Microblogging
- Κοινή χρήση ήχου και εικόνας – Livcasting

**ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩΝ**

- Πεδίο εφαρμογής
- Αμεσότητα χωρίς σύνορα
- Ανταπόκριση προς πολλές κατευθύνσεις και ανατροφοδότηση
- Ρύθμιση και έλεγχος
- Νομοθεσία και δεοντολογία

**ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ**

- Ανοικτή Κοινωνική Δικτύωση
- Ιστολόγια
- Επίσημες θεσμικές πλατφόρμες
- Ανεξάρτητες πλατφόρμες
- Εναλλακτικές πλατφόρμες

**ΚΥΡΙΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

- Πληροφοριακό
- Κοινωνικό
- Πολιτικό και ιδεολογικό
- Εμπορικό
- Εκπαιδευτικό

**ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

- Προσωπικό
- Τοπικό
- Εθνικό
- Διεθνές και Παγκόσμιο

**ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

- Στο κοινό που τα παρακολουθεί
- Στην κοινωνία
- Στο Πολιτικό Σώμα
- Στα Μέσα
- Γράφοντας για το διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα
- Τρόπους προσέλκυσης κοινού του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων
- Συγγραφή τίτλου για δημοσιογραφικά μηνύματα για το διαδίκτυο, τα ψηφιακά και τα κοινωνικά μέσα
- Διεξαγωγή συνεντεύξεων από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η αμερόληπτη χρήση διαδικτυακής γλώσσας στη δημοσιογραφία για τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά μέσα</li> <li>• Διαδικτυακή ηθική και κανόνες του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων</li> </ul>
<b>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</b>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ, καθώς και πρακτική εξάσκηση στο εργαστήριο. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να επιδείξουν κριτική σκέψη και στοχασμό σε σχέση με τις νέες τεχνολογίες και τον τρόπο που έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες / δημοσιογραφικά blogs ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

## Βιβλιογραφία

### Ελληνική βιβλιογραφία:

- Βογιάνος, Δ. (2023). Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. <http://hdl.handle.net/11419/9377>
- Δημούλας, Χ. (2015). *Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα*. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος.
- Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). *Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης*. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8
- Κάβουρα, Α. (2016). *Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης*. Διώνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9
- Δημουλάς, Χ. (2015). *Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων*. Kallipos, Open Academic Editions. <https://hdl.handle.net/11419/4343>

### Αγγλική βιβλιογραφία<sup>20</sup>:

- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. **EBSCOHost**
- Batsell, J. (2015). *Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York : Columbia University Press. **EBSCOHost**.
- Tan C. (2018). *Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features*. London : UCL Press. **EBSCOHost**.
- Funchs, C. (2017). *Social Media: A critical introduction*. 2<sup>nd</sup> Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833
- Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). *Digital identity and social media*. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159
- The Economist (2017). *Social media's threat to democracy*. Volume 425. Roularta Printing
- Batsell, J. (2015). *Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York : Columbia University Press. **EBSCOHost**.
- Tan C. (2018). *Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features*. London : UCL Press. **EBSCOHost**.

### Υποστηρικτικό υλικό<sup>21</sup>:

- Hill, A. (2023). 5 Ways Journalism Has Changed in the Digital Age. <https://www.writersdigest.com/write-better-nonfiction/5-ways-journalism-has-changed-in-the-digital-age>
- Maryville University (2019). How Technological Advancements Will Shape the Future of Journalism. <https://online.maryville.edu/blog/future-journalism/>
- Newman, N. (2023). Journalism, media, and technology trends and predictions 2023. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2023>

<sup>20</sup> Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης-Μετάφραση](#)

<sup>21</sup> Ως άνω

<b>Αξιολόγηση</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10%</li><li>• Εργασίες 40%</li><li>• Τελική Εργασία 50%</li></ul>
<b>Γλώσσα</b>	Ελληνική