

Τίτλος Μαθήματος	Δημόσιες Σχέσεις				
Κωδικός Μαθήματος	PURE104				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 2 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Παπασταύρου Θεανώ				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	0
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στο αντικείμενο των δημοσίων σχέσεων και η διασύνδεση του με το επάγγελμα του Ιατρικού Επισκέπτη. Οι φοιτητές θα πρέπει σε αυτό το αρχικό στάδιο να μάθουν τις βασικές αρχές των ανθρωπίνων σχέσεων, να διαχωρίζουν τις δημόσιες σχέσεις από τη διαφήμιση, το μάρκετινγκ και την προπαγάνδα και να κατανοήσουν τις βασικές παραμέτρους των δημοσίων σχέσεων. Θα πρέπει, επίσης, να αντιληφθούν τον ρόλο των δημοσίων σχέσεων στο εργασιακό τους περιβάλλον και να είναι εξοικειωμένοι με την οργάνωση δημοσίων σχέσεων μέσα στο σύγχρονο εξωτερικό και εσωτερικό επιχειρησιακό περιβάλλον και δη στο περιβάλλον των φαρμακευτικών υπηρεσιών.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Διακρίνουν τη σημασία των δημοσίων σχέσεων από άλλες επικοινωνιακές ενέργειες. 2. Περιγράφουν το βασικό μοντέλο επικοινωνίας καθώς και τις διάφορες μορφές επικοινωνίας 3. Περιγράφουν την έννοια, το περιεχόμενο και τη σημασία των δημοσίων σχέσεων στον εσωτερικό και εξωτερικό επικοινωνιακό προγραμματισμό επιχειρήσεων και οργανισμών φαρμάκων 4. Εξηγούν την αξία και το ρόλο των τμημάτων δημοσίων σχέσεων και των αντίστοιχων προγραμμάτων τους σε οργανισμούς και υπηρεσίες φαρμάκων 5. Αναγνωρίζουν τη σημασία των δημοσίων σχέσεων στο ευρύτερο ιατρικό περιβάλλον 6. Αναγνωρίζουν τη σχέση των δημοσίων σχέσεων με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας 7. Διατυπώνουν την διαδικασία σχεδίασης εταιρικών εντύπων καθώς και το ρόλο τους στο ενδοεπιχειρησιακό περιβάλλον 8. Εξηγούν τις βασικές αρχές δεοντολογίας των Δημοσίων Σχέσεων <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Αναλύουν το βασικό μοντέλο επικοινωνίας καθώς και τις διάφορες μορφές επικοινωνίας 10. Χρησιμοποιούν βασικές έννοιες των δημοσίων σχέσεων στην επαγγελματική πρακτική. 11. Αναπτύσσουν αποτελεσματικά προγράμματα δημοσίων σχέσεων. 				

	<p>Ικανότητες</p> <p>12. Οργανώνουν προγράμματα δημοσίων σχέσεων και αξιολογούν τα αποτελέσματά τους</p> <p>13. Κρίνουν και να αποφασίζουν για την καταλληλότητα των ενεργειών δημοσίων σχέσεων μέσα από την ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών.</p>		
Προαπαιτούμενα	-	Συναπαιτούμενα	-
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάγκες-κίνητρα στον εργασιακό χώρο • Η θεωρία του Η. Maslow • Βασικό μοντέλο επικοινωνίας (μορφές επικοινωνίας, επικοινωνία στην ομάδα, διοίκηση προσωπικού και επικοινωνία) • Η φύση των δημοσίων σχέσεων • Ορισμός και διάκριση των δημοσίων σχέσεων (σε σχέση με τη διαφήμιση, το μάρκετινγκ, την προώθηση πωλήσεων, την προπαγάνδα και τη δημοσιότητα) • Ο γιατρός σαν υποκείμενο των δημοσίων σχέσεων • Σχεδιασμός των δημοσίων σχέσεων του γιατρού • Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης • Τα κοινωνικά δίκτυα • Σχέση με τον τύπο • Ιδιωτικά Μέσα / Διαχείριση Σχέσεων και Εργαζόμενοι • Κατάρτιση προϋπολογισμού διαφημιστικής καμπάνιας για αξιοποίηση στα πλαίσια των δημοσίων σχέσεων • Η ηθική των δημοσίων σχέσεων • Μελέτη περιπτώσεων, εφαρμοσμένες στον τομέα των δημοσίων σχέσεων στις φαρμακευτικές εταιρείες και στον ευρύτερο τομέα του φαρμάκου. 		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με: Παρουσιάσεις Power Point, με καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών, ατομική και ομαδική εργασία από τους φοιτητές και τη χρήση μιας ποικιλίας οπτικοακουστικών μέσων και άλλων διδακτικών βοηθημάτων, όπως απαιτείται για την παράδοση κάθε ενότητας. Επιπλέον, θα γίνει μελέτη περιπτώσεων (case studies) και διδασκαλία μέσω υπόδυσης ρόλων (role playing).</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morris, T. (2017). <i>Σύγχρονες δημόσιες σχέσεις</i>. Κλειδάριθμος, ISBN 978-960-461-773-9 . • Αλβανός, Ρ. (2016). <i>Δημόσιες σχέσεις: Θεωρία και πρακτική της επαγγελματικής επικοινωνίας</i>. Επίκεντρο, ISBN 978-960-458-674-5. • Πρωτοπαπαδάκης, Ι. (2014). <i>Δημόσιες σχέσεις</i>. Αθ. Σταμούλης, ISBN: 978-960-351-957-7. • Αρναούτογλου, Ε. (2015). <i>Δημόσιες σχέσεις: μία σύγχρονη προσέγγιση</i>. Rosili, ISBN: 978-960-7745-37-8. • Παπαλεξανδρή, Ν. Α. (2014). <i>Δημόσιες σχέσεις: η λειτουργία της επικοινωνίας στους σύγχρονους οργανισμούς</i>. Ε. Μπέου. ISBN: 978-960-359-112-2. • Wilcox, D. L. (2014). <i>Δημόσιες σχέσεις: Στρατηγικές και τεχνικές</i>. Iwn, ISBN: 9789605081539 		

	<p>Αγγλική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tench, R., and Yeomans, L. (2017). <i>Exploring public relations: Global strategic communication</i>. 4th Edition. Pearson. ISBN: 9781292112183 • Wilcox, D. L., and Cameron, G. T. (2012). <i>Public relations: Strategies and tactics</i>. 10th Edition. Allyn & Bacon. ISBN: 9780205099160 • Treadwell, D., and Treadwell, J. B. (2005). <i>Public relations writing : principles in practice, student workbook</i>. Sage publications. ISBN: 1-4129-0551-6 								
<p>Αξιολόγηση</p>	<table border="1"> <tr> <td>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Εργασίες / Μελέτες</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Τελική Γραπτή Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> </table> <p>Η γραπτή εξέταση αποτελείται από δύο μέρη, τα οποία εξετάζονται ταυτόχρονα, στο πλαίσιο ενός ενιαίου γραπτού. Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις κλειστού τύπου, όπως ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, σωστό ή λάθος, ερωτήσεις αντιστοίχισης, ερωτήσεις συμπλήρωσης κενών κ.λπ. Το πρώτο μέρος συνήθως λαμβάνει το 40% - 50% της συνολικής βαθμολογίας του γραπτού εξέτασης. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις ανοιχτού τύπου που έχουν σκοπό να αξιολογήσουν τις ικανότητες των φοιτητών να αναλύουν, να αναστοχάζονται, να εξηγούν, να ανακαλούν κ.λπ. Το δεύτερο μέρος συνήθως λαμβάνει το 50% - 60% της συνολικής βαθμολογίας του γραπτού. Η συνολική βαθμολογία της γραπτής εξέτασης είναι το 100.</p>	• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%	• Εργασίες / Μελέτες	20%	• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση	20%	• Τελική Γραπτή Εξέταση	50%
• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%								
• Εργασίες / Μελέτες	20%								
• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση	20%								
• Τελική Γραπτή Εξέταση	50%								
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική ή Αγγλική</p>								