

Τίτλος Μαθήματος	Δημοσιογραφία Μόδας			
Κωδικός Μαθήματος	JOUR333			
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλογής			
Επίπεδο	Δίπλωμα			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο			
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να διδάξει και να εκπαιδεύσει τους φοιτητές σε διάφορες πτυχές και τεχνικές της Δημοσιογραφίας Μόδας ώστε να παρατηρούν, να αναλύουν και να ετοιμάζουν ρεπορτάζ σχετικά με τη μόδα. Επιπλέον, στόχος του μαθήματος είναι να συνδράμει στην επίδειξη κριτικής σκέψης από μεριάς των φοιτητών όσον αφορά σε διάφορα θέματα, όπως επίκαιρες συζητήσεις σχετικά με τη δημοσιογραφία μόδας, επιρροές και λόγοι εξέλιξης καθώς και η επίδραση των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση και εξέλιξη της δημοσιογραφίας μόδας.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατανοούν γιατί διαφορετικά Μέσα Ενημέρωσης καλύπτουν με διαφορετικούς τρόπους εκδηλώσεις και επιδείξεις μόδας 2. Εξηγούν τη φρασεολογία και ορολογία που σχετίζεται με τη σύνταξη κειμένων και ρεπορτάζ για τη μόδα 3. Αναγνωρίζουν επιρροές στη δημοσιογραφία μόδας καθώς και τον ρόλο των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση και εξέλιξη της δημοσιογραφία μόδας. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Συντάσσουν ρεπορτάζ για επιδείξεις μόδας, κείμενα και ρεπορτάζ για δημοσίευση στον Τύπο, το διαδίκτυο, την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Συνθέτουν τις σχετικές ικανότητες που απέκτησαν μέχρι στιγμής για την επίδειξη ικανοτήτων σύνταξης Δημοσιογραφίας Μόδας. 			
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα		

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία Μόδας • Εξελίξεις και επίκαιρες συζητήσεις • Ο ρόλος του διαδικτύου και των μέσων ενημέρωσης στην εξέλιξη της δημοσιογραφίας μόδας • Αποτελεσματική επικοινωνία για τη Μόδα • Κάνοντας έρευνα για τη Μόδα • Γράφοντας για τη Μόδα σε: <ul style="list-style-type: none"> ο Εφημερίδες ο Περιοδικά ο Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Διαδίκτυο • Βασικά στοιχεία για σύνταξη:
	<ul style="list-style-type: none"> ο Προσεγγίσεις ο Τίτλοι ο Γραφή επικεφαλίδων ο Επιλογή εικόνων ο Στυλ γραφής ο Ρεπορτάζ από εκθέσεις και παρουσιάσεις μόδας ο Κριτικές ο Συνεντεύξεις ο Προφίλ σχεδιαστών και μοντέλλων ο Προώθηση επικοινωνίας για τη Μόδα ο Διαφημίσεις Μόδας και Δημόσιες Σχέσεις ο Ανακοινώσεις επιχειρήσεων ο Άλλες μορφές σύνταξης γραφής για τη Μόδα
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, δραστηριότητες στην τάξη που περιλαμβάνουν διάβασμα και ανάλυση ρεπορτάζ μόδας, συζήτηση, γραπτές και προφορικές παρουσιάσεις. Επιπλέον, στόχος του μαθήματος είναι να συνδράμει στην επίδειξη κριτικής σκέψης από μεριάς των φοιτητών όσον αφορά σε διάφορα θέματα, όπως επίκαιρες συζητήσεις σχετικά με τη δημοσιογραφία μόδας, επιρροές και λόγοι εξέλιξης καθώς και η επίδραση των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση και εξέλιξη της δημοσιογραφίας μόδας. Για τον σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με πηγές και άλλο υποστηρικτικό υλικό που θα τους βοηθήσει να αναπτύξουν και να επιδείξουν ένα κριτικό τρόπο σκέψης με βάση τα πιο πάνω.</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτσας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία)</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0-340-71989-3 • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. • Kristen K. Swanson and Judith C. Everett, (2008), <i>Writing for the Fashion Business</i>, Fairchild Publisher, ISBN: 9781563674396. <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Impact of Social Media on Communication and Popularity in the Fashion Industry. Πηγή • Boyd, Kayla C. (2015) "Democratizing Fashion: The Effects of the Evolution of Fashion Journalism From Print to Online Media," <i>McNair Scholars Research Journal</i>: Vol. 8 , Article 4. Available at: https://commons.emich.edu/mcnair/vol8/iss1/4 • The Rise of Fashion Journalism: A Definitive Overview. Πηγή • 13 Fashion Controversies That Sparked Passionate Debate. Πηγή
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη 10% • Εργασίες 40% • Παρουσίαση 10% • Τελική Εργασία 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>