

Τίτλος Μαθήματος	Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR304				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 <sup>ο</sup> / Εξάμηνο 4 <sup>ο</sup>				
Όνομα Διδάσκοντα	Νικολάου Κωνσταντίνος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητριών/φοιτητών με τις απαιτήσεις δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από και μέσω Διαδικτύου και Κοινωνικών Μέσων (Social Media), το οποίο προορίζεται για δημοσιογραφική και ραδιοτηλεοπτική χρήση. Παράλληλα, το μάθημα επιδιώκει στην αποκόμιση του τριπτύχου δημιουργίας, διαχείρισης και προώθησης περιεχομένου για τον παγκόσμιο ιστό, αλλά και τις επικοινωνιακής στρατηγικής πίσω από τα κοινωνικά μέσα, με τους φοιτητές να επιδεικνύουν κριτική σκέψη και στοχασμό όσον αφορά στον τρόπο που το κοινό αλλά και το μέσο μετάδοσης μπορεί να επηρεάσουν το περιεχόμενο του μηνύματος.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Αναφέρουν</b> τις σύγχρονες αρχές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για τον παγκόσμιο ιστό (ή από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων)</li> <li><b>Εξηγούν</b> τον αντίκτυπο του ψηφιακού περιεχομένου ως προς στις μεθόδους δημοσιογραφικής ενημέρωσης</li> </ol> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Δημιουργούν</b> το καταλληλότερο ψηφιακό περιεχόμενο βάσει το κοινό-στόχο ή και το κοινωνικό μέσο που θα χρησιμοποιήσουν, επιδεικνύοντας έτσι κριτικής σκέψη όσον αφορά στο περιεχόμενο και τους παράγοντες που μπορεί να το επηρεάσουν.</li> </ol> <p><b>Ικανότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Επικοινωνούν</b> αποτελεσματικά με το κοινό-στόχο μέσω του καταλληλότερου κοινωνικού μέσου</li> </ol>				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p><b>Περιεχόμενο Μαθήματος</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ο αντίκτυπος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σύγχρονη δημοσιογραφία</li> <li>• Πώς το κοινό και το μέσο μετάδοσης μπορεί να επηρεάσουν το περιεχόμενο του μηνύματος.</li> <li>• Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείο έρευνας και επικοινωνίας</li> <li>• Βασικές αρχές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων</li> <li>• Θεωρίες δικτύων, διαδικτύου και κοινωνικών μέσων:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ο ρόλος του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων</li> <li>- Η επιρροή του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων</li> <li>- Σύγκριση με τα συμβατικά μέσα</li> </ul> </li> <li>• Είδη κοινωνικών μέσων</li> </ul>
<p><b>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</b></p>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό όσον αφορά στον τρόπο που το κοινό αλλά και το μέσο μετάδοσης μπορεί να επηρεάσουν το περιεχόμενο του μηνύματος. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p><b>Βιβλιογραφία</b></p>	<p><b>Ελληνική βιβλιογραφία:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8</li> <li>• Κάβουρα, Α. (2016). Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Διόνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9</li> <li>• Δημουλάς, Χ. (2015). Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων. Kallipos, Open Academic Editions. <a href="https://hdl.handle.net/11419/4343">https://hdl.handle.net/11419/4343</a></li> </ul> <p><b>Αγγλική βιβλιογραφία<sup>26</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deuze, M., &amp; Prenger, M. (2019). <i>Making Media: Production, Practices, and Professions</i>. Amsterdam: Amsterdam University Press. <b>EBSCOHost</b>.</li> <li>• Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. <b>EBSCOHost</b></li> <li>• Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833</li> <li>• Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159</li> <li>• The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing</li> <li>• Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. <b>EBSCOHost</b>.</li> <li>• Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. <b>EBSCOHost</b>.</li> </ul>

<sup>26</sup> Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<p><b>Υποστηρικτικό υλικό<sup>27</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• YellowBrick (2023). The Power of Social Media in Modern Journalism. <a href="#">Πηγή</a>.</li> <li>• InkSpire (2023). How Social Media Affects Journalism. <a href="#">Πηγή</a></li> <li>• Haddock, G. (2019). The medium can influence the message: Print-based versus digital reading influences how people process different types of written information. British Journal of Psychology Volume 111, Issue 3 p. 443-459. <a href="#">Πηγή</a></li> </ul>
<p><b>Αξιολόγηση</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10%</li> <li>• Εργασία 20%</li> <li>• Ενδιάμεση εξέταση 30%</li> <li>• Τελική εργασία 40%</li> </ul>
<p><b>Γλώσσα</b></p>	<p>Ελληνική</p>

<sup>27</sup> Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)