

43.

Τίτλος μαθήματος	Διαχείριση Λιανικού Εμπορίου		
Κωδικός μαθήματος	MGMT406		
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Μαθήματα Επιλογής		
Επίπεδο	Προπτυχιακό		
Έτος /Εξάμηνο	Έτος 4 ^ο Εξάμηνο 7 ^ο		
Όνομα διδάσκοντα	Μαρίνα Κωνσταντίνου		
ECTS	6	Διαλέξεις/ εβδομάδα	3
		Εργαστήρια/ εβδομάδα	
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να μυήσει τους φοιτητές στον κόσμο του λιανικού εμπορίου. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μελετήσουν τα στοιχεία που αποτελούν το λιανικό εμπόριο, συμπεριλαμβανομένων των τύπων λιανοπωλητών, την αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή, τον στρατηγικό σχεδιασμό, την επιλογή τοποθεσιών λιανικής πώλησης, τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, merchandising, τις τιμολογιακές πολιτικές, τη διαχείριση του καταστήματος, και εξυπηρέτηση πελατών λιανικής πώλησης.</p>		
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν πώς οι έμποροι λιανικής αναπτύσσουν ένα μείγμα λιανικής για να δημιουργήσουν ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. • Κατανοήσουν τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού • Κατανοήσουν τη σημασία αποτελεσματικής οργάνωσης του καταστήματος λιανικής πώλησης • Αναπτύξουν ικανότητες στον επιχειρησιακό σχεδιασμό • Γνωρίζουν πώς οι έμποροι λιανικής χρησιμοποιούν τις επικοινωνίες μάρκετινγκ για να δημιουργήσουν brand και πιστούς πελάτες • Κατανοούν τη σύνδεση μεταξύ των στρατηγικών διαχείρισης εμπορευμάτων και εφοδιαστικής αλυσίδας και πώς οδηγεί στην άριστη εξυπηρέτηση πελατών • Αντιλαμβάνονται τις οικονομικές επιπτώσεις των στρατηγικών αποφάσεων λιανικής • Αντιλαμβάνονται τις αποφάσεις που λαμβάνουν οι λιανοπωλητές για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πελατών σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο και ανταγωνιστικό περιβάλλον 		
Προαπαιτούμενα	MRKT217 Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στο λιανικό εμπόριο • Δημιουργία και διατήρηση σχέσεων στο λιανικό εμπόριο • Στρατηγικός Σχεδιασμός στο Λιανικό εμπόριο • Προσδιορισμός και κατανόηση των καταναλωτών • Συλλογή και επεξεργασία πληροφοριών στο λιανικό εμπόριο • Ανάλυση Περιοχής Συναλλαγών 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Επιλογή τοποθεσίας • Διαχείριση Λειτουργιών – Οικονομικές Διαστάσεις • Διαχείριση Λειτουργιών– Επιχειρησιακή Διαχείριση • Ανάπτυξη σχεδίων εμπορευμάτων • Διαχείριση χρηματοοικονομικών εμπορευμάτων • Τιμολόγηση στο λιανικό εμπόριο
Μεθοδολογία διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις Power Point • Καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών • Παραδείγματα με συναφείς με το πρόγραμμα μελέτες περίπτωσης • Ενότητα ερωταπαντήσεων και διευκρινήσεων • Χρήση διαδικτύου και συναφούς υποδομής τεχνολογιών πληροφορικής • Χρήση βιντεοπροβολέα και Πίνακα • Εκπόνηση Εργασίας
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cox, R., and Brittain, P. (2008). <i>Λιανικές πωλήσεις (Οικονομία και Επιχείρηση)</i>. 2^η Έκδοση. Εκδόσεις Κλειδάριθμος. ISBN: 9602092564 • Hammond, R. (2004). <i>Λιανικό εμπόριο : Έξυπνες λύσεις, πώς να αυξήσετε κατακόρυφα τις πωλήσεις του καταστήματός σας</i>. Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας. ISBN: 9605124076 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernie, J., and Sparks, L. (2019). <i>Logistics and Retail Management : Emerging Issues and new challenges in the retail supply chain</i>. 5th Edition. Kogan Page. ISBN: 978-0-7494-8160-5
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και Συμμετοχή στην Τάξη: 10% • Εργασίες: 40% • Τελική Γραπτή Εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνικά ή Αγγλικά