

35.

Τίτλος μαθήματος	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη		
Κωδικός μαθήματος	MGMT323		
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Μάθημα Επιλογής Ομάδα Α		
Επίπεδο	Προπτυχιακό		
Έτος /Εξάμηνο	Έτος 3 ^ο Εξάμηνο 6 ^ο		
Όνομα διδάσκοντα	Αντωνιάδη Άντρια		
ECTS	6	Διαλέξεις/ εβδομάδα 3	Εργαστήρια/ εβδομάδα
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	Σε αυτό το μάθημα, οι φοιτητές διερευνούν τους ηθικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των επιχειρηματικών αποφάσεων και στρατηγικών. Οι φοιτητές/τριες θα εξοικειωθούν με την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) κατανοώντας τη σημασία της εφαρμογής της επαγγελματικής δεοντολογίας από κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής προσέγγισης.		
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνωρίζουν τις έννοιες και να κατανοούν τις τάσεις στα ζητήματα επιχειρηματικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων • Γνωρίζουν τις μορφές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και να αναγνωρίζουν, να περιγράφουν και να σχεδιάζουν επιχειρηματικές δράσεις που ανταποκρίνονται σε αυτές • Αναπτύσσουν και υποστηρίζουν επιχειρήματα υπέρ (ή κατά) της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και ηθικής • Κατανοούν και να διαχειρίζονται ηθικά διλήμματα που προκύπτουν στις επιχειρήσεις, χρησιμοποιώντας τις ηθικές θεωρίες και άλλα μοντέλα λήψης ηθικών αποφάσεων • Διαχειρίζονται και να επιλύουν τα προβλήματα που παρουσιάζονται στις σχέσεις της επιχείρησης με τα ενδιαφερόμενα μέρη 		
Προαπαιτούμενα	MGMT112 Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων • Η έννοια της ηθικής στο πλαίσιο της οικονομίας και των επιχειρήσεων • Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων • Η διαχείριση των επιχειρηματικών μελών (shareholders) • Τρόποι ανάπτυξης της εταιρικής ευθύνης και κώδικα δεοντολογίας στις επιχειρήσεις • Μέτρηση και αξιολόγηση της εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης • Η εταιρική διακυβέρνηση (corporate governance) • Οι σχέσεις με τους πελάτες και τους ανταγωνιστές • Η σχέση της επιχείρησης με το κράτος, τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό περιβάλλον 		

Μεθοδολογία διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις Power Point • Καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών • Παραδείγματα με συναφείς με το πρόγραμμα μελέτες περίπτωσης • Ενότητα ερωταπαντήσεων και διευκρινήσεων • Χρήση διαδικτύου και συναφούς υποδομής τεχνολογιών πληροφορικής • Χρήση βιντεοπροβολέα και Πίνακα • Εκπόνηση Εργασίας
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βαξεβανίδου, Μ. (2011). <i>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i>. Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης. ISBN: 9789603518570 • Θανόπουλος, Γ. Ν. (2021). <i>Επιχειρηματική ηθική & δεοντολογία στην εποχή της εταιρικής διακυβέρνησης</i>. 4^η Έκδοση. Φαίδιμος. ISBN: 9786185062392 • Καζαντζή, Β. (2015). <i>Εταιρική κοινωνική ευθύνη: Η όψη του ανθρώπινου παράγοντα στην επιχείρηση</i>. Kallipos Open Academic Editions. Ανακτήθηκε από http://hdl.handle.net/11419/4801. <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hartman, L. P., Desjardins, J., and McDonald, C. (2021). <i>Business Ethics : Decision Making for Personal Integrity & Social Responsibility</i>. 5th Edition. Mc Graw Hill Education. ISBN: 978-1-260-57581-1 • Crane, A., Matten, D., and Spence, L. J. (2016). <i>Corporate social responsibility : Readings and cases in a global context</i>. 2nd Edition. Routledge. ISBN: 9780415683258
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και Συμμετοχή στην Τάξη: 10% • Εργασίες: 40% • Τελική Γραπτή Εξέταση: 50%
Γλώσσα	<p>Ελληνικά ή Αγγλικά</p>