

14.

Τίτλος μαθήματος	Στρατηγική Επιχειρήσεων I				
Κωδικός μαθήματος	MGMT212				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Υποχρεωτικό Μάθημα				
Επίπεδο	Προπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	Έτος 2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο 3 <sup>ο</sup>				
Όνομα διδάσκοντα	Δρ. Αχιλλέας Καραγιάννης				
ECTS	8	Διαλέξεις/ εβδομάδα	4	Εργαστήρια/ εβδομάδα	X
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Το μάθημα δίνει έμφαση στην αξία και τη διαδικασία του στρατηγικού σχεδιασμού. Στόχος του είναι να διερευνήσει το όραμα, την αποστολή ενός οργανισμού, να εξετάσει αρχές, τεχνικές και μοντέλα οργανωτικής και περιβαλλοντικής ανάλυσης, να συζητηθεί η θεωρία και η πρακτική της διαμόρφωσης και εφαρμογής στρατηγικής, όπως η εταιρική διακυβέρνηση και η επιχειρηματική δεοντολογία για την ανάπτυξη αποτελεσματικής στρατηγικής ηγεσίας.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοούν τις στρατηγικές αποφάσεις που λαμβάνουν οι οργανισμοί</li> <li>• Αποκτήσουν την ικανότητα να συμμετέχουν στον στρατηγικό σχεδιασμό.</li> <li>• Να επεξηγούν τις βασικές έννοιες, αρχές και πρακτικές που σχετίζονται με τη διαμόρφωση και την εφαρμογή της στρατηγικής.</li> <li>• Ενσωματώνουν και εφαρμόζουν τη γνώση που αποκτήθηκε στα βασικά μαθήματα σχετικά με τη διαμόρφωση και εφαρμογή στρατηγικής μέσα από ολιστικές και πολυλειτουργικές προσεγγίσεις.</li> <li>• Να αναλύουν και αξιολογούν κριτικά πραγματικές καταστάσεις αναπτύσσοντας δημιουργικές λύσεις, με τη χρήση των κατάλληλων στρατηγικών.</li> <li>• Διενεργούν αξιόπιστη επιχειρηματική ανάλυση χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα εργαλεία και τεχνικές</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	<b>ECON102 Εισαγωγή στα Οικονομικά</b> <b>MGMT112 Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων</b> <b>BUSS107 Οργανωτική Θεωρία και Πράξη</b>			Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Στρατηγική. Διαδικασίες και Έννοιες:</b> Αξία οράματος, Αποστολή και Εταιρικοί Στόχοι, Ο ρόλος της εταιρικής διακυβέρνησης και της διαχείρισης των ενδιαφερομένων, Συνοχή στη στρατηγική κατεύθυνση.</li> <li>• <b>Στρατηγική Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος:</b> Το μοντέλο των Πέντε Δυνάμεων του Porter, Το γενικό περιβάλλον, Το ανταγωνιστικό περιβάλλον, Τα εθνικά περιβάλλοντα και η δημιουργία του περιβαλλοντικά ευαίσθητου οργανισμού.</li> <li>• <b>EFAS (Αξιολόγηση Εξωτερικών Παραγόντων)</b></li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Στρατηγική Ανάλυση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος:</b> Ανάλυση αλυσίδας αξίας, Άποψη μιας επιχείρησης με βάση τους πόρους, Αξιολόγηση της απόδοσης της εταιρείας, Ballanced Scorecards</li> <li>• <b>IFAS (Αξιολόγηση Εσωτερικών Παραγόντων)</b></li> <li>• <b>Φύση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και της βιωσιμότητας:</b> Διαφορετικά επίπεδα στρατηγικής. Στρατηγικές χαμηλού κόστους, διαφοροποίησης και εστίασης.</li> <li>• Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα ενός έθνους</li> <li>• <b>Διεθνής επέκταση:</b> Διεθνείς, πολυ-εσωτερικές, παγκόσμιες και διακρατικές στρατηγικές, Δημιουργία αξίας και διαφοροποίηση, outsourcing, Εξαγορές, Εσωτερικές νέες επιχειρήσεις, Διεθνείς στρατηγικές συμμαχίες και αναδιάρθρωση, Οριζόντια και κάθετη ολοκλήρωση.</li> <li>• <b>Υλοποίηση:</b> Στρατηγική ηγεσία, Δημιουργία μαθησιακών και ηθικών οργανισμών, Στρατηγικός έλεγχος και εταιρική διακυβέρνηση, Δημιουργία αποτελεσματικών οργανωτικών σχεδίων, Διαχείριση καινοτομίας και προώθηση της εταιρικής επιχειρηματικότητας</li> </ul>
<p><b>Μεθοδολογία διδασκαλίας</b></p>	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσιάσεις Power Point</li> <li>• Καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών</li> <li>• Παραδείγματα με συναφείς με το πρόγραμμα μελέτες περίπτωσης</li> <li>• Ενότητα ερωταπαντήσεων και διευκρινήσεων</li> <li>• Χρήση διαδικτύου και συναφούς υποδομής τεχνολογιών πληροφορικής</li> <li>• Χρήση βιντεοπροβολέα και Πίνακα</li> <li>• Εκπόνηση Εργασίας</li> </ul>
<p><b>Βιβλιογραφία</b></p>	<p><b>Ελληνική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hunger, D., Wheelen, T. (2004). <i>Εισαγωγή στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ</i>. 3<sup>η</sup> έκδοση, Κλειδάριθμος, ISBN: 960-209-721-3</li> <li>• Παπαδάκης, Β. (2012). <i>Στρατηγική των επιχειρήσεων : Ελληνική και διεθνής εμπειρία</i>. Μπένου, ISBN: 9789603591085</li> <li>• Τερζίδης, Κ.(2011). <i>Μάνατζμεντ : Στρατηγική Προσέγγιση</i>. 2<sup>η</sup> έκδοση, Σύγχρονη Εκδοτική, ISBN: 978-960-6674-66-2</li> </ul> <p><b>Αγγλική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolland, E. J. (2017). <i>Comprehensive Strategic Management : A Guide for Students</i>, Insight for Managers. Bingley: Emerald Publishing Limited, ISBN 9781787142251. <b>EBSCOhost</b></li> <li>• Campbell, D., Edgar, D. &amp; Stonehouse, G.(2011). <i>Business Strategy : an introduction</i>. 3<sup>rd</sup> Edition. Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-21858-1</li> <li>• Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R.(2008). <i>Exploring corporate strategy : Text and cases</i>. 8<sup>th</sup> Edition. FT Prentice Hall, ISBN: 978-0-273-71192-6</li> </ul>

<b>Αξιολόγηση</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Παρουσία και Συμμετοχή στην Τάξη: 10%</li><li>• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση: 30%</li><li>• Τελική Εργασία<sup>1</sup>: 60%</li></ul>
<b>Γλώσσα</b>	Ελληνικά ή Αγγλικά

<sup>1</sup> Η εργασία αφορά στην στρατηγική ανάλυση οργανισμών, γραμμένη σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες, χρησιμοποιώντας τουλάχιστον 1500 λέξεις.