

4.

Τίτλος μαθήματος	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων				
Κωδικός μαθήματος	MGMT112				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Προπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	Έτος 1 <sup>ο</sup> Εξάμηνο 1 <sup>ο</sup>				
Όνομα διδάσκοντα	Δρ. Αχιλλέας Καραγιάννης				
ECTS	8	Διαλέξεις/ εβδομάδα	4	Εργαστήρια/ εβδομάδα	X
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή ολοκληρωμένης εισαγωγής στις βασικές λειτουργίες της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και σε αντικρουόμενες θεωρίες και μοντέλα των επιχειρηματικών δομών και του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων. Επίσης επιχειρεί μια κριτική προσέγγιση στους βασικούς λειτουργικούς τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων σχετικά με τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις στη διαχείριση και τη λήψη αποφάσεων, αναπτύσσοντας τις αναλυτικές δεξιότητες των φοιτητών</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Κατανοούν την εξέλιξη της φιλοσοφίας στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων, εντοπίζοντας παράλληλα τις διασυνδέσεις μεταξύ των εξελίξεων σε αυτούς τους τομείς</li> <li>Αξιολογούν κριτικά τις εναλλακτικές θεωρίες διοίκησης, αναγνωρίζοντας την κεντρική θέση της λήψης αποφάσεων και της στρατηγικής σκέψης στον ρόλο και τις λειτουργίες της διοίκησης</li> <li>Συζητούν και συγκρίνουν τα διαφορετικά μοντέλα και προσεγγίσεις για την κατανόηση της επιχείρησης, αξιολογώντας τα στο πλαίσιο του επιχειρηματικού περιβάλλοντος</li> <li>Εξερευνούν τον αντίκτυπο βασικών περιβαλλοντικών παραγόντων στη λήψη αποφάσεων και στην οργανωτική συμπεριφορά</li> <li>Αξιολογούν τη σημασία των σύγχρονων θεμάτων στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα	Κανένα		Συναπαιτούμενα	Κανένα	
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Έννοιες, ορισμοί και προέλευση:</b> Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί με μια καλύτερη ματιά, Μια πιο προσεκτική ματιά στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων.</li> <li><b>Κατανόηση της επιχειρηματικής οργάνωσης – μια διεπιστημονική προσέγγιση:</b> Μια διεπιστημονική άποψη των επιχειρήσεων και της διοίκησης, Κοινωνιολογικές προοπτικές, Η ανθρωπολογία των οργανισμών, Οικονομικές προσεγγίσεις στους οργανισμούς, Το μοντέλο μετόχων της επιχείρησης.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ο ρόλος της διοίκησης:</b> Οργανωτικοί σκοποί και στόχοι, Τι είναι ο μάντζερ; Τι κάνουν οι μάντζερ;, Λήψη αποφάσεων και αποτελεσματικότητα, Ρόλος προγραμματισμού, Ηγετικός ρόλος, Ρόλος παρακίνησης, Ελεγκτικός ρόλος.</li> <li>• <b>Διαχείριση των κύριων Λειτουργικών Περιοχών:</b> Λειτουργικοί τομείς επιχειρηματικών οργανώσεων, Οικονομικά, Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Παραγωγή και λειτουργίες, Μάρκετινγκ, Επικοινωνίες.</li> <li>• <b>Βασικά εσωτερικά στοιχεία της επιχείρησης:</b> Οργανωτική δυναμική, Τύπος, Ιδιοκτησία, Στρατηγική και μέγεθος, Οργανωτική δομή, Νέες Τεχνολογία και Επιχειρηματικοί οργανισμοί, Κατανόηση της οργανωτικής κουλτούρας.</li> <li>• <b>Βασικά εξωτερικά στοιχεία του επιχειρηματικού πλαισίου:</b> Μελέτη της επιχείρησης στο εξωτερικό της περιβάλλον, Το οικονομικό περιβάλλον, Το πολιτικό περιβάλλον, Το τεχνολογικό περιβάλλον, το κοινωνικό περιβάλλον Ανάλυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.</li> <li>• <b>Η ποικιλόμορφη και δυναμική φύση του επιχειρηματικού πλαισίου:</b> Το διεθνές πλαίσιο, Παγκοσμιοποίηση και επιχειρήσεις, Διοίκηση πολυεθνικών εταιρειών (MNCs), Οργάνωση μικρών επιχειρήσεων</li> <li>• <b>Σύγχρονα θέματα:</b> Διαχείριση γνώσης, Ο Οργανισμός Μάθησης , Ηλεκτρονικό επιχειρείν: (e-business)</li> </ul>
<p><b>Μεθοδολογία διδασκαλίας</b></p>	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσιάσεις Power Point</li> <li>• Καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών</li> <li>• Παραδείγματα με σχετικές με το πρόγραμμα μελέτες περίπτωσης</li> <li>• Ενότητα ερωταπαντήσεων και διευκρινήσεων</li> <li>• Χρήση διαδικτύου και συναφούς υποδομής τεχνολογιών πληροφορικής</li> <li>• Χρήση βιντεοπροβολέα και πίνακα</li> </ul>
<p><b>Βιβλιογραφία</b></p>	<p><b>Ελληνική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Russell-Walling, Ed.(2011). <i>50 βασικές έννοιες που πρέπει να γνωρίζετε για το Μάνατζμεντ</i>. Μοντέρνοι Καιροί, ISBN: 9789604940363</li> <li>• Schermerhorn, J.(2011). <i>Εισαγωγή στο Management</i>. Πασχαλίδη,ISBN: 9789604891436.</li> <li>• Kinicki W.(2017). <i>Διοίκηση Επιχειρήσεων : Μια πρακτική εισαγωγή</i>. 6<sup>η</sup> Έκδοση. Επίκεντρο,ISBN: 9789604587025.</li> <li>• Μπουράντα, Δ., Παπαλεξανδρή, Ν.(2015). <i>Εισαγωγή στη διοίκηση επιχειρήσεων</i>. Εκδόσεις Ε. Μπένου, ISBN: 978-960-359-117-7.</li> </ul> <p><b>Αγγλική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MURUGESAN, G. (2012). <i>Principles of Management</i>. New Delhi: Laxmi Publications Pvt Ltd, v., ISBN 9789381159422 <b>EBSCOhost</b></li> <li>• Robbins, S., Decenzo, D.(2011). <i>Fundamentals of Management : Essential concepts and applications 7<sup>th</sup> Edition</i>. Prentice Hall, ISBN: 9780136109822</li> </ul>
<p><b>Αξιολόγηση</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσία και Συμμετοχή στην Τάξη: 10%</li> <li>• Εργασία: 20%</li> <li>• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση: 30%</li> <li>• Τελική Γραπτή Εξέταση: 40%</li> </ul>
<p><b>Γλώσσα</b></p>	<p>Ελληνικά ή Αγγλικά</p>