

44.

Τίτλος Μαθήματος	Οργάνωση Μικρής Επιχείρησης				
Κωδικός Μαθήματος	BUSS312				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Επίπεδο Πτυχίου				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 <sup>ο</sup> Έτος / 6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Πισιήλης Γιώργος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχος Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους/τις φοιτητές/τριες με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να κατανοούν θέματα που αφορούν την οργάνωση μικρών επιχειρήσεων και του περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αναλύουν</b> τα κύρια χαρακτηριστικά της συμπεριφοράς του καταναλωτή</li> <li>• <b>Εξηγούν</b> τον ρόλο που διαδραματίζει η κοστολόγηση και η ζήτηση στην τιμολόγηση ενός προϊόντος</li> <li>• <b>Περιγράφουν</b> τη διαδικασία επικοινωνίας και τους παράγοντες που καθορίζουν ένα διαφημιστικό μείγμα</li> </ul> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αναπτύσσουν</b> ένα επιχειρηματικό σχέδιο</li> <li>• <b>Αξιολογούν</b> την επίδοση μιας εταιρείας και τις διαδικασίες που σχετίζονται με τη διαχείριση πληροφοριών και των ανθρώπινων πόρων.</li> </ul> <p><b>Ικανότητες</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Εξετάζουν</b> τους εξωτερικούς και εσωτερικούς κινδύνους και τον τρόπο διαχείρισης κινδύνου.</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

<p><b>Περιεχόμενο Μαθήματος</b></p>	<p><b>Επιχειρηματικότητα:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η επιχειρηματική ζωή</li> <li>• Επιχειρηματική Ακεραιότητα</li> <li>• Έναρξη απασχόλησης σε επιχείρηση</li> <li>• Δικαιόχρηση και Εξαγορές</li> <li>• Οικογενειακή Επιχείρηση</li> </ul> <p><b>Ανάπτυξη νέου επιχειρηματικού σχεδίου</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιχειρηματικό Σχέδιο: Υλοποιώντας το Όνειρο</li> <li>• Σχέδιο Μάρκετινγκ</li> <li>• Σχέδιο ανθρώπινου Δυναμικού: Διαχειριστές, Ιδιοκτήτες, Σύμμαχοι και Διευθυντές</li> <li>• Σχέδιο Τοποθεσίας</li> <li>• Οικονομικό Σχέδιο: Ανάγκες</li> <li>• Οικονομικό Σχέδιο: Πηγές Χρηματοδότησης</li> <li>• Σχεδιάζοντας το προϊόν</li> </ul> <p><b>Ευκαιρίες που προκύπτουν από Περιβαλλοντικές Νομοθεσίες</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαχείριση αποβλήτων</li> <li>• Εταιρική και Κοινωνική Ευθύνη</li> <li>• Κτήρια και Ενεργεία</li> <li>• Επιθεωρήσεις</li> <li>• Περιβαλλοντικές νομοθεσίες – Κοινωνική ευθ</li> </ul> <p><b>Διαχείριση ανάπτυξης στις μικρές επιχειρήσεις</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επαγγελματική διαχείριση στην ιδιόκτητη μονάδα</li> <li>• Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού</li> <li>• Διαχείριση Λειτουργιών</li> <li>• Διαχείριση κινδύνων σε μικρή επιχείρηση</li> <li>• Διαχείριση ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων</li> </ul> <p><b>Κατανοώντας τους αριθμούς</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαχείριση των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης</li> <li>• Αξιολογώντας την Επίδοση της Εταιρείας</li> </ul>
<p><b>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</b></p>	<p>Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις με τη χρήση βιντεοπροβολέα, συζητήσεις και παρουσιάσεις περιπτώσιολογικών μελετών.</p>

<p><b>Βιβλιογραφία</b></p>	<p><b>Ελληνική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kínicki, W. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων: Μία πρακτική εισαγωγή. Επίκεντρο. ISBN: 9789604587025</li> <li>• Αρβανίτης, Κ. και Αρβανίτης, Δ. (2016). Εστιατόριο : Διοίκηση και οργάνωση επισιτιστικών επιχειρήσεων. Προπομπός ISBN: 9786185036065</li> <li>• Κονόμος, Γ., και Πατεστής, Ι. (2018). Έλεγχος και κοστολόγηση για τουριστικές και επισιτιστικές επιχειρήσεις. 3<sup>η</sup> Έκδοση. Les Livres du Tourisme. ISBN: 9789608382374</li> <li>• Μπουραντάς, Δ. (2015). <i>Εισαγωγή στη διοίκηση επιχειρήσεων</i>. Εκδόσεις Ε. Μπένου. ISBN: 9789603591177.</li> <li>• Κορρές, Γ. Μ. (2015). <i>Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη</i>. Kallipos, Open Academic Editions. Ανακτήθηκε από: <a href="http://hdl.handle.net/11419/693">http://hdl.handle.net/11419/693</a>. ISBN978-960-603-283-7.</li> <li>• Storey, D. J., and Greene, F. J. (2012). <i>Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις</i>. Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789602187401.</li> <li>• Σημειώσεις KES College</li> </ul> <p><b>Αγγλική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarborough, N. M. (2019). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>, 9<sup>th</sup> Global Edition. Pearson Education Limited. ISBN: 978-1-292-26602-2.</li> <li>• Mijovic John D. (2019). <i>Small Business: Issues, Programs and Investments</i>. ISBN:9781536157499. EbscoHost.</li> <li>• Mariotti, S., and Glackin, C. (2013). <i>Entrepreneurship: Starting and operating a small business</i>. 3<sup>rd</sup> Edition. Pearson/Prentice Hall. ISBN: 9780132784085.</li> <li>• Brian, T. (2019). <i>Entrepreneurship: How to Start and Grow Your Own Business</i>. G&amp;D Media. ISBN 9781722510176. <b>EBSCOhost</b>.</li> <li>• KES College handouts</li> </ul>
<p><b>Αξιολόγηση</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10%</li> <li>• Επιχειρηματικό σχέδιο: 30%</li> <li>• Παρουσίαση επιχειρηματικού σχεδίου 10%</li> <li>• Τελική γραπτή εξέταση: 50%</li> </ul>
<p><b>Γλώσσα</b></p>	<p>Ελληνική ή Αγγλική</p>