

Τίτλος Μαθήματος	Ηλεκτρονικό Εμπόριο				
Κωδικός Μαθήματος	LOGS320				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 <sup>ο</sup> Έτος/ 6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Αδάμου Στέφανος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	-
Στόχοι Μαθήματος	Ο στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τις έννοιες, τις διαδικασίες και τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γνωρίζουν έννοιες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου</li> <li>• Κατανοούν το ηλεκτρονικό περιβάλλον</li> <li>• Κατανοούν την Πληρότητα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο</li> <li>• Γνωρίζουν τις τάσεις του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Εφοδιαστική/Logistics και τις Εφοδιαστικές Αλυσίδες</li> </ul>				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενα Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Έννοιες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου</li> <li>• Κατηγορίες B2B και B2C</li> <li>• Ηλεκτρονικές επιχειρήσεις</li> <li>• Βασικές αρχές του ηλεκτρονικού περιβάλλοντος</li> <li>• Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και εξυπηρέτηση του πελάτη στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο</li> <li>• Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας στο ηλεκτρονικό εμπόριο</li> <li>• Πληρότητα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο</li> <li>• Μοντέλα πληρότητας</li> <li>• Ηλεκτρονικές Προμήθειες</li> <li>• Αποθήκευση στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο</li> <li>• Αποστολή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο</li> <li>• Τάσεις του ηλεκτρονικού εμπόριου στην Εφοδιαστική/Logistics και τις Εφοδιαστικές Αλυσίδες</li> </ul>				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, βίντεο, αναγνωστικό υλικό και ασκήσεις μικρών ομάδων, μελέτες περίπτωσης και συζητήσεις.				
Βιβλιογραφία	<b>Ελληνική</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Harisson A. &amp; Hoek R.V. (2013) Logistics, Μάνατζμεντ και Στρατηγική: Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Μέσω της Αλυσίδας Εφοδιασμού, Rosili, ISBN: 9789608940789</li> <li>▪ Μαλινδρέτος Γ. (2015) Εφοδιαστική Αλυσίδα, Logistics &amp; Εξυπηρέτηση Πελατών, ΣΕΑΒ, ISBN: 9789606034862</li> </ul>				

	<p><b>Αγγλική</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chaffey D., Hemphill T., Edmundson-Bird D. (2019) Digital Business and E-Commerce Management, Pearson, 7<sup>th</sup> Edition, ISBN: 9781292193335</li> <li>▪ Wang Y. &amp; Pettit S. (2016) E-Logistics: Managing your Digital Supply Chains for Competitive Advantage, Kogan Page, ISBN: 9780749472665</li> <li>▪ Harisson A. &amp; Hoek R.V. (2014) Logistics Management and Strategy: Competing Through the Supply Chain, Pearson 5<sup>th</sup> edition, ISBN: 9781292004150</li> <li>▪ Kayicki Y. (2019) E-Commerce in Logistics and Supply Chain Management, <b>Research Gate</b>, Chapter: 76, pp. 1015-1026</li> </ul>
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Παρουσία και Συμμετοχή 10%</li> <li>▪ Εργασία 10%</li> <li>▪ Ενδιάμεση Εξέταση 30%</li> <li>▪ Τελική Γραπτή Εξέταση 50%</li> </ul>
Γλώσσα	Ελληνική ή Αγγλική