

Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική			
Κωδικός Μαθήματος	MGMT300			
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό			
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 <sup>ο</sup> Έτος / 5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο			
Όνομα Διδάσκοντα	Γεροκώστας Κώστας			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναλύσουν, αξιολογήσουν και συνθέσουν κρίσιμες πτυχές της επιχειρηματικής στρατηγικής σε μια μορφή, η οποία να μπορεί να εφαρμοστεί και να τύχει διαχείρισης.			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ αναπτύξουν ικανότητες στρατηγικής σκέψης για μια επιχείρηση, όσον αφορά στη θέση της το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα και το πώς θα εφαρμόσει μια βέλτιστη στρατηγική.</li> <li>▪ αναπτύξουν δεξιότητες ώστε να μπορούν να διεξάγουν στρατηγικές αναλύσεις σε ευρύ επιχειρηματικό φάσμα και σε ανταγωνιστικά περιβάλλοντα</li> <li>▪ κατανοούν τις προκλήσεις του ανταγωνισμού στην παγκόσμια αγορά.</li> <li>▪ εξοικειωθούν με τη διαχειριστική ικανότητα να εφαρμόζουν εταιρικές στρατηγικές</li> <li>▪ ενσωματώσουν τις γνώσεις που αποκτήθηκαν σε προηγούμενα μαθήματα διοίκησης ώστε να είναι σε θέση να δημιουργήσουν πετυχημένες επιχειρήσεις</li> <li>▪ είναι ευαισθητοποιημένοι στις αρχές της επιχειρησιακής ηθικής, τις προσωπικές και επιχειρησιακές αξίες και στις πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης</li> <li>▪ ενισχύσουν την ικανότητα να επικοινωνούν τα αποτελέσματα των αναλύσεων τους με τη μορφή συμπερασμάτων και εισηγήσεων</li> </ul>			
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενα Μαθήματος	<p>Το μάθημα καλύπτει τα εξής θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Εισαγωγή στην πολιτική και στρατηγική</li> <li>▪ Το Επιχειρηματικό Όραμα και Αποστολή</li> <li>▪ Διαμόρφωση επιχειρηματικών στρατηγικών</li> <li>▪ Ανάλυση στρατηγικής και επιλογή στρατηγικής</li> <li>▪ Εφαρμογή στρατηγικής: διοικητικά και λειτουργικά θέματα</li> <li>▪ Εφαρμογή στρατηγικής: θέματα μάρκετινγκ, οικονομικά, έρευνας και ανάπτυξης, πληροφορικής (Management Information Systems – MIS)</li> <li>▪ Επισκόπηση στρατηγικής, Αξιολόγηση και Έλεγχος</li> </ul>			
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, παρουσιάσεις και συζητήσεις γύρω από μελέτες περίπτωσης.			
Βιβλιογραφία	<p><b>Ελληνική</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deakins, David &amp; Freel, Mark (Ρούσσος, Νίκος (μετ.) (2007), Επιχειρηματικότητα, 1η εκ., Κριτική, ISBN: 9789602185018.</li> <li>• Storey, David J. &amp; Greene, Francis J. (Σιδέρης, Γιάννης (μετ.) (2012), Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, Εκδόσεις Κριτική, ISBN: 978-9602187401.</li> </ul>			

	<p><b>Αγγλική</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campbell, David (2011) Business Strategy, 3<sup>rd</sup>, MacMillan Education, ISBN: 9780230218581</li> <li>• Armstrong, Michael (2008) Strategic human resource management: A guide to action, Kogan page, ISBN: 978-0-7494-5375-6</li> </ul>								
Αξιολόγηση	<p>Η τελική βαθμολογία βασίζεται στα εξής:</p> <table> <tr> <td>▪ Παρουσία και Συμμετοχή</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>▪ Εργασία</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>▪ Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>▪ Τελική Γραπτή Εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> </table>	▪ Παρουσία και Συμμετοχή	10%	▪ Εργασία	10%	▪ Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση	30%	▪ Τελική Γραπτή Εξέταση	50%
▪ Παρουσία και Συμμετοχή	10%								
▪ Εργασία	10%								
▪ Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση	30%								
▪ Τελική Γραπτή Εξέταση	50%								
Γλώσσα	Ελληνική ή Αγγλική								