

Τίτλος Μαθήματος	Βασικές Αρχές Διοίκησης				
Κωδικός Μαθήματος	MGMT210				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα / Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Έλενα Παναγιώτου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	-
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές σε βασικές αρχές της διοίκησης. Οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να εξετάσουν έννοιες, στάσεις και την φιλοσοφία της επιχειρηματικότητας				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Είναι σε θέση να εξηγούν τις κύριες έννοιες και ορολογίες της Διοίκησης σε μια επιχείρηση ▪ Κατανοούν την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση μικρών επιχειρήσεων ▪ Κατανοούν το περιβάλλον που λειτουργούν οι επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο ▪ Είναι σε θέση να εφαρμόζουν βασικές έννοιες δεοντολογίας για επιχειρήσεις ▪ Κατανοούν τον ορισμό του ηγέτη/μάνατζερ και την διοίκηση ομάδας ▪ Είναι σε θέση να διακρίνουν το ρόλο των ανθρώπινων πόρων και των εργασιακών σχέσεων ▪ Κατανοούν την σημασία του μάρκετινγκ, της λογιστικής και των τραπεζών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες 				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενα Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Το επιχειρηματικό σύστημα ▪ Το επιχειρηματικό περιβάλλον ▪ Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία ▪ Επιχειρηματικότητα και νέες επιχειρήσεις ▪ Το παγκόσμιο επιχειρηματικό πλαίσιο ▪ Διοίκηση Επιχειρήσεων ▪ Οργάνωση της επιχείρησης ▪ Ανθρώπινοι πόροι και εργασιακές σχέσεις ▪ Παροχή κινήτρων και καθοδήγηση των υπαλλήλων <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κινητές αξίες και επενδύσεις. 				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα θα διδάσκεται μέσω διαλέξεων, βίντεο, ασκήσεων στην τάξη, μελετών περίπτωσης και συζητήσεων εντός της αίθουσας διδασκαλίας.				
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bennett, Roger (2001), Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ), Κλειδάριθμος, Αθήνα, ISBN: 960-209-537-7. • Τερζίδης, Κωνσταντίνος Π. (2011), Μάνατζμεντ: Στρατηγική προσέγγιση, Σύγχρονη Εκδοτική, ISBN: 978-960-6674-66-2. • Τζωρτζάκης, Κώστας (2019), Οργάνωση & διοίκηση: Το μάνατζμεντ της νέας εποχής,5^η, Rosili, ISBN: 978-618-5131-58-6. 				

	Αγγλική Βιβλιογραφία <ul style="list-style-type: none"> • Daft, Richard L. (2008), Management, South - Western Cengage Learning, ISBN: 978-0-324-53770-3. • Dessler, Gary (2020), Human Resource Management, Pearson, ISBN: 978-1-292-30912-5.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και Συμμετοχή 10% • Εργασία 10% • Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση 30% • Τελική Γραπτή Εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική