

24.

Τίτλος μαθήματος	Διοίκηση Καινοτομίας και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν				
Κωδικός μαθήματος	BUSS313				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Υποχρεωτικό Μάθημα				
Επίπεδο	Προπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	Έτος 3 ^ο Εξάμηνο 5 ^ο				
Όνομα διδάσκοντα	Κωνσταντίνου Μαρίνα				
ECTS	6	Διαλέξεις/ εβδομάδα	3	Εργαστήρια/ εβδομάδα	
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει μια ανάλυση των διοικητικών πτυχών, καινοτομίας και πληροφοριακών συστημάτων της χρήσης τεχνολογίας όσο αφορά το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Επίσης, συζητούνται οι τάσεις και οι στρατηγικές του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Λαμβάνει υπόψη τις οργανωτικές, διαχειριστικές, τεχνολογικές και θεωρητικές πτυχές του ηλεκτρονικού επιχειρείν και πώς αυτά τα στοιχεία μπορούν να συνδυαστούν για την παραγωγή καινοτομίας σε επιχειρηματικά μοντέλα, διαδικασίες και προϊόντα.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξηγούν τη διοικητική και οικονομική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού επιχειρείν • Αναπτύσσουν κριτική άποψη για τους λόγους σχετικά με τις επιτυχημένες και αποτυχημένες επιχειρήσεις του ηλεκτρονικού επιχειρείν • Αξιολογούν το ρόλο της καινοτομίας στο ηλεκτρονικό επιχειρείν • Εξηγούν τα βασικά στοιχεία των αρχιτεκτονικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν • Περιγράφουν τα κοινωνικά, οικονομικά και θεσμικά πλαίσια μέσα στα οποία έχει ευδοκιμήσει το ηλεκτρονικό επιχειρείν • Αναλύουν και ασκούν κριτική στα επιχειρηματικά μοντέλα που διέπουν τις στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν • Κατανοούν την αυξανόμενη σημασία της διαμεσολάβησης στην ψηφιακή οικονομία • Εφαρμόζουν οικονομικές θεωρίες, όπως η ανάλυση κόστους συναλλαγών, για να εξηγούν τα οικονομικά στοιχεία του ηλεκτρονικού επιχειρείν • Κατανοούν τις τιμολογιακές πολιτικές στην ψηφιακή οικονομία • Συζητούν τις βασικές καινοτομίες σε επιχειρηματικά μοντέλα, προϊόντα και διαδικασίες και πώς το ηλεκτρονικό επιχειρείν συμβάλλει στην καινοτομία 				
Προαπαιτούμενα	MGMT112 Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων ECON102 Εισαγωγή στα Οικονομικά		Συναπαιτούμενα	Κανένα	

	COMP112 Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα		
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Τα θεμέλια και η ανάπτυξη διαδικτυακών επιχειρήσεων • Η χρήση της θεωρίας του κόστους των συναλλαγών και της οικονομίας του διαδικτύου: Τα οικονομικά στοιχεία του ηλεκτρονικού επιχειρείν • Μοντέλα και στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν στο Business-to-Business (B2B) και Business-to-Consumer (B2C) • Εφοδιαστική αλυσίδα: Διαμεσολάβηση, ηλεκτρονικές προμήθειες και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ • Διαδικτυακή συμπεριφορά καταναλωτή: Εξέλιξη μοντέλων ηλεκτρονικού επιχειρείν • Περιβάλλον ηλεκτρονικού επιχειρείν: Οικονομικά, ηθικά, νομικά και θέματα ασφάλειας • Στρατηγικές τιμολόγησης στο ηλεκτρονικό επιχειρείν • Θέματα ασφάλειας και ιδιωτικότητας του ηλεκτρονικού επιχειρείν • Νέες οργανωτικές μορφές: Εικονικοί οργανισμοί, ηλεκτρονικές αγορές και ηλεκτρονικές ιεραρχίες • Καινοτομίες που αφορούν τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν: Η κοινή οικονομία και οι αγορές C2C 		
Μεθοδολογία διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις Power Point • Καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών • Παραδείγματα με συναφείς με το πρόγραμμα μελέτες περίπτωσης • Ενότητα ερωταπαντήσεων και διευκρινήσεων • Χρήση διαδικτύου και συναφούς υποδομής τεχνολογιών πληροφορικής • Χρήση βιντεοπροβολέα και Πίνακα • Εκπόνηση Εργασίας 		
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaffey, D.(2016). <i>Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή</i>. Κλειδάριθμος, ISBN: 978-960-461-671-8 • Bessant, J., Tidd, J. (2018). <i>Καινοτομία και επιχειρηματικότητα</i>, Τζιόλα, ISBN: 9789604186037 • Κώτσιος, Π.(2015). <i>Επιχειρηματικότητα και καινοτομία : Σύλληψη, σχεδιασμός, υλοποίηση και λειτουργία</i>. GRAPHICA, ISBN: 9789609371544 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scott Bales Hannes van Rensburg (2019). <i>Innovation Wars : Driving Successful Corporate Innovation Programs</i>. [N.p.]: Morgan James Publishing, ISBN 9781642792416 EBSCOhost • Bones, C. and Hammersley, J. (2015). <i>Leading Digital Strategy : Driving Business Growth Through Effective E-commerce</i>. London: Kogan Page, ISBN 9780749473099 EBSCOhost 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Vrontis, D., Sakka, G., Amirkhanpour, M.(2015). <i>Management Innovation and Entrepreneurship : A Global Perspective</i>. Newcastle-upon-Tyne: Cambridge Scholars Publishing. ISBN 9781443874649. EBSCOhost • Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D.(2019). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>, 7th Edition. Pearson Education Limited, ISBN: 978-1-292-19333-5
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και Συμμετοχή στην Τάξη: 10% • Εργασία: 20% • Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση 30% • Τελική Γραπτή Εξέταση: 40%
Γλώσσα	Ελληνικά ή Αγγλικά