

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR116				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 <sup>ο</sup> Έτος / 1 <sup>ο</sup> Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου στόχο έχει να εκπαιδεύει τους φοιτητές στις λειτουργίες και τεχνικές της σύνταξης ύλης. Παράλληλα, στόχος του μαθήματος είναι να καλύψει τη γλώσσα, την ορθογραφία, τη γραμματική, τον τόνο, το στυλ και την παρουσίαση (οπτική) των τελικών κειμένων καθώς επίσης και να επικεντρωθεί στις τεχνικές και γλωσσικές πτυχές του δημοσιογραφικού υλικού, ενθαρρύνοντας έτσι την έκφραση μίας κριτικής διάθεσης όσον αφορά στα χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου και των επαγγελματικών αρχών από τις οποίες διέπεται.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Αντιλαμβάνονται</b> το θεωρητικό πλαίσιο της ανάλυσης του λόγου</li> <li>2. <b>Αναγνωρίζουν</b> τον δημοσιογραφικό λόγο και κάθε είδος αυτού</li> <li>3. <b>Διακρίνουν</b> τους επικοινωνιακούς στόχους για κάθε είδος δημοσιογραφικού λόγου καθώς και τις επαγγελματικές αρχές από τις οποίες διέπεται</li> </ol> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <b>Συντάσσουν</b> κείμενα που συμμορφώνονται με τον καθιερωμένο αριθμό λέξεων</li> <li>5. <b>Γράφουν</b> και να <b>επιμελούνται</b> τίτλους, <b>διορθώνουν</b> τυπογραφικά δοκίμια, <b>γράφουν</b> λεζάντες, <b>διορθώνουν</b> σελίδες</li> <li>6. <b>Συντάσσουν</b> τηλεοπτικό ρεπορτάζ με βάση τον χρόνο και την οπτική και σύντομα ή αναλυτικά διαδικτυακά άρθρα</li> </ol> <p><b>Ικανότητες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. <b>Συγκεντρώνουν</b> και να <b>ερμηνεύουν</b> στοιχεία εντός του γνωστικού τους πεδίου για να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συναφή ζητήματα.</li> </ol>				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p><b>Περιεχόμενο Μαθήματος</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου</li> <li>• Οι επαγγελματικές αρχές που διέπουν τον δημοσιογραφικό λόγο.</li> <li>• Τυπογραφικά κείμενα, μέτρηση λέξεων, ορθογραφία, γραμματική</li> <li>• Τα τμήματα της σύνταξης των Μέσων</li> <li>• Ξεχωριστό στίλ του κάθε Μέσου, σχέδιο σελίδας, σελιδοποιήσεις, επιλογή φωτογραφιών και η σημασία τους.</li> <li>• Διαμόρφωση διαδικτυακού ρεπορτάζ με την αξιοποίηση οπτικού υλικού. Προώθηση στο κοινό (Push, Μηνύματα, ΜΚΔ)</li> <li>• Ατομικά στίλ, στίλ του εντύπου, στυλ ραδιοφώνου, ιστοσελίδας και στυλ τηλεόρασης</li> <li>• Τι είναι είδηση, πώς την γράφουμε, αρχές ειδήσεων, απλούστερος τρόπος σύνταξης</li> <li>• Έλεγχοι και επαλήθευση γεγονότων και πηγών για ακρίβεια, αντικειμενικότητα και αξιοπιστία</li> <li>• Πώς γράφονται δελτία τύπου και ομιλίες</li> </ul>
<p><b>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</b></p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ανάλυση σελιδοποίησης και σελίδων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Μέσω των πιο πάνω, αλλά και του υποστηρικτικού υλικού που παρουσιάζεται πιο κάτω, οι φοιτητές αναμένεται να εξερευνήσουν την έννοια, τις αρχές και ιδιαιτερότητες του δημοσιογραφικού λόγου, καθώς και να επιδείξουν κριτικής διάθεση όσον αφορά στα χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου και των επαγγελματικών αρχών από τις οποίες διέπεται.</p>

<p><b>Βιβλιογραφία</b></p>	<p><b>Ελληνική βιβλιογραφία:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5.</li> <li>• Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497</li> <li>• Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (2009). <i>Λεξικό της κοινής νεοελληνικής</i>. 8<sup>η</sup> Έκδοση. ISBN: 9789602310854</li> <li>• Μπαμπινιώτης, Γ. Δ. (2008). <i>Ορθογραφικό λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: Εξηγεί και διδάσκει την ορθογραφία</i>. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789608975149</li> <li>• Κλαίρης, Χ., και Μπαμπινιώτης, Γ. (2011). <i>Συνοπτική γραμματική της Νέας Ελληνικής: Δομολειτουργική – Επικοινωνιακή</i>. 2<sup>η</sup> Έκδοση. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789609582025</li> <li>• Χατζησαββίδης, Σ. (2000). <i>Ελληνική γλώσσα και δημοσιογραφικός λόγος : Θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις</i>. Gutenberg. ISBN: 960-01-0792-0</li> <li>• Τότσικας, Α. (2002), <i>Λόγου Δοκιμές: Επεξεργασία και Παραγωγή κειμένου για την Έκθεση - Έκφραση</i>, Τότσικας, Αλέξης, Gutenberg, Αθήνα, ISBN: 960-01-0814-5.</li> <li>• Τζανετάκος, Γ. Π. (2010). <i>Λόγος Ελληνικός στη δημοσιογραφία</i>. Λύχνος. ISBN: 960-7079-07-6</li> </ul> <p><b>Αγγλική βιβλιογραφία:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reach, D. (2002). <i>The language of newspapers</i>. 2<sup>nd</sup> Edition. Routledge. ISBN: 0-415-27805-8</li> <li>• McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0- 340-71989-3</li> <li>• Butcher, D.(2006). <i>Butcher's Copy-editing: The Cambridge Handbook for Editors, Copy-editors and Proofreaders</i>, 4<sup>th</sup> edition, Cambridge University Press, ISBN: 978-0-521-84713-1.</li> <li>• Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692.</li> </ul> <p><b>Υποστηρικτικό υλικό<sup>7</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οροί και όρια του δημοσιογραφικού λόγου. <a href="#">Πηγή</a></li> <li>• Yellowbrick (n.d.). <i>Journalist's Guide to Writing Standards</i>. <a href="#">Πηγή</a></li> <li>• Reuters Handbook of Journalism. <a href="#">Πηγή</a></li> <li>• News writing fundamentals (n.d.). <a href="#">Πηγή</a></li> <li>• Journalistic Guidelines (n.d.). <a href="#">Πηγή</a></li> </ul>
<p><b>Αξιολόγηση</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10%</li> <li>• Εργασίες: 40%</li> <li>• Τελική γραπτή εξέταση: 50%</li> </ul>
<p><b>Γλώσσα</b></p>	<p>Ελληνική</p>