

Τίτλος Μαθήματος	Διαχείριση Γυμναστηρίων και Αθλητικών Κέντρων				
Κωδικός Μαθήματος	TRAN217				
Τύπος μαθήματος	Διαλέξεις				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2^ο Έτος / 3^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κούτζης Μάριος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Πρακτική / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές γνώσεις και δεξιότητες οι οποίες θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν την οργάνωση, λειτουργία και σχεδιασμό ενός επιτυχημένου αθλητικού χώρου / γυμναστηρίου.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιγράφουν τις βασικές αρχές διοίκησης και πώς αυτές εφαρμόζονται σε ένα αθλητικό περιβάλλον 2. Εξηγούν τη βασική δομή και τις βασικές αρχές λειτουργίας ενός σύγχρονου γυμναστηρίου 3. Αντιλαμβάνονται τις κύριες ευθύνες και τα καθήκοντα του προσωπικού 4. Αναφέρουν τον απαραίτητο εξοπλισμό ενός γυμναστηρίου ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες του και να γνωρίζουν πληροφορίες για τις ανάγκες συντήρησης του. 5. Αναφέρουν τις βασικές αρχές εξυπηρέτησης πελατών 6. Εξηγούν τη σημαντικότητα μηχανοργάνωσης ενός γυμναστηρίου ή αθλητικού κέντρου. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Παρέχουν καλή εξυπηρέτηση πελατών και να δημιουργούν ένα φιλικό και θετικό περιβάλλον <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Υιοθετούν μία στάση και συμπεριφορά που είναι επικεντρωμένη στους αθλούμενους και τις απαιτήσεις / προσδοκίες τους. 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αθλητικοί οργανισμοί και Οργανωτική δομή • Από τι αποτελείται η αθλητική αγορά • βασικές αρχές διοίκησης όπως ο προγραμματισμός, η οργάνωση, η ηγεσία και ο έλεγχος • Ο ρόλος της εμπορευματοποίησης στον αθλητισμό, τι είναι το αθλητικό προϊόν • Η αθλητική χορηγία και οι στόχοι των χορηγών • Η διάρθρωση των Γυμναστηρίων σήμερα. Ποιες είναι οι τάσεις διεθνώς. Προϋποθέσεις και χαρακτηριστικά των γυμναστηρίων. Οργανόγραμμα και αρμοδιότητες προσωπικού. • Ο ρόλος του Μάνατζερ – Επίπεδα Μάνατζερ - Ηγεσία (Leadership) • Σχεδιασμός γυμναστηρίου – Exterior / Interior. Εξοπλισμός • Καθορισμός Τιμολόγησης (Συνδρομή) • Διαφήμιση (Advertising) • Προφίλ Μέλους – Απόκτηση και διατηρησιμότητας μελών • Οικονομική διαχείριση (Financial Management). Τρόποι πληρωμής / Τιμολόγηση πελατών / Συλλογή πληρωμών/ μηχανοργάνωση γυμναστηρίου. • Διαχείριση προσωπικού – συνεργατών και trainers. Προσλήψεις, Σχεδιασμός ωραρίων και καθηκόντων • Οργάνωση γραμματείας / Υποδοχή • Εξυπηρέτηση πελατών • Δικαιόχρηση (Franchise) • Νομικά και επιχειρηματικά θέματα • Κώδικας δεοντολογίας
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος διδάσκεται μέσω παραδόσεων με τη βοήθεια ηλεκτρονικού υπολογιστή, βιντεοπροβολέα, ηλεκτρονικών παρουσιάσεων και πολυμέσων, τη χρήση πίνακα. Η ενεργός συμμετοχή των φοιτητών διασφαλίζεται μέσω καθοδηγούμενων συζητήσεων. Το πρακτικό μέρος θα διδάσκεται σε εγκεκριμένο γυμναστήριο.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αλεξανδρής, Κ. (2016). <i>Αρχές Μάνατζμεντ Και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής</i>. 2^η Έκδοση. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη. ISBN: 97896060210690 • Παϊτσίνης, Κ. et al. (2015). <i>Αθλητική ψυχαγωγία και αναψυχή</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4956 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Main S. (2006). <i>Total Health Club Management</i>. The Changing Point. ISBN: 978-1599759500.



	<ul style="list-style-type: none">• Watt, D. (2003). <i>Sports Management and Administration</i>. London : Routledge. EBSCOHost.• Sandalio Gómez, Kimio Kase, Ignacio Urrutia (2010). <i>Value Creation and Sport Management</i>. Cambridge: Cambridge University Press. EBSCOHost.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10%• Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 40%• Τελική Γραπτή Εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική ή Αγγλική