

55.

Τίτλος Μαθήματος	Ανάπτυξη Προϊόντων Διατροφής				
Κωδικός Μαθήματος	NUTR400				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Επίπεδο Πτυχίου				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος / 7 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κωνσταντίνου Ήβη				
ECTS	3	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα έχει στόχο να ενημερώσει τους φοιτητές για τις σύγχρονες διατροφικές απόψεις που υπαγορεύουν το σχεδιασμό νέων προϊόντων, τις τάσεις της βιομηχανίας τροφίμων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τις εφαρμογές τους.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύουν τη διαδικασία ανάπτυξης νέου προϊόντος τροφίμων <p>Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αξιολογούν νέες ιδέες για νέα προϊόντα τροφίμων • Σχεδιάζουν νέες ιδέες για νέα προϊόντα τροφίμων • Διαχειρίζονται τη διαδικασία ανάπτυξης <p>Ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξετάζουν τις στρατηγικές και τις διαδικασίες ανάπτυξης νέων τροφίμων καλύπτοντας τις απαιτήσεις της βιομηχανίας και των καταναλωτών 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στα Νέα Προϊόντα Τροφίμων (NPD – New Product Development) <ul style="list-style-type: none"> ○ Όρισμοί ○ Σημαντικότητα ανάπτυξης νέων προϊόντων διατροφής για μια επιχείρηση • Καινοτομία στη βιομηχανία τροφίμων <ul style="list-style-type: none"> ○ Προτιμήσεις καταναλωτών ○ Νέες τάσεις προϊόντων τροφίμων ○ Νέες τάσεις συσκευασίας ○ Νέες τάσεις και περιβάλλον ○ Νέες μέθοδοι επεξεργασίας τροφίμων • Διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων <ul style="list-style-type: none"> ○ Διαδικασία σχεδιασμού ○ Ανάπτυξη ιδεών ○ Αξιολόγηση ιδεών ○ Υλοποίηση ○ Δοκιμή ○ Παρουσίαση νέων προϊόντων και τελική έγκριση ○ Εισαγωγή νέων προϊόντων στην αγορά ○ Αποτυχία νέων προϊόντων στην αγορά • Οργάνωση επιχείρησης για την Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων Τροφίμων <ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση εσωτερικών πόρων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων τροφίμων ○ Χρήση εξωτερικών πόρων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων τροφίμων • Νομικό πλαίσιο για την Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων Τροφίμων • Παραδείγματα Επιτυχίας και Ανάπτυξης Νέων Καινοτομικών Προϊόντων στη Βιομηχανία Τροφίμων • Μελέτη περίπτωσης – δημιουργία νέων προϊόντων διατροφής και δοκιμή τους
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις στην τάξη με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και βιντεοπροβολέα, παρουσιάσεις, συζήτηση και πρακτική εξάσκηση στο εργαστήριο.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σέμος, Α. Β. (2010). <i>Μεταποίηση αγροτικών προϊόντων: Οικονομική, οργάνωση, παραγωγή τροφίμων</i>. 2^η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Ζήτη. ISBN 978-960-456-192-6. • Ανδρικόπουλος, Ν. (2015). <i>Τροφογνωσία: Περιγραφική Χημεία & Τεχνολογία Τροφίμων</i>. Kallipos Open Academic Editions. Ανακτήθηκε από: https://repository.kallipos.gr/handle/11419/469. ISBN: 978-960-603-489-3. <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuller, G. W. (2011). <i>New Food Product Development: From Concept to Marketplace</i>. 3rd Edition. Taylor & Francis Inc, ISBN: 9781439818640. • Trott P. (2020). <i>Innovation Management and New Product Development</i>. 7th Edition. Pearson. ISBN: 978-1292251523. • Annacchino M. (2003). <i>New Product Development: from Initial Idea to Product Management</i>. Butterworth-Heinemann. ISBN: 978-0750677325. EBSCOhost.



Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10%• Μια εργασία (Θεωρητικό και Εργαστηριακό Μέρος): 60%• Παρουσίαση εργασίας 30%
Γλώσσα	Ελληνική ή Αγγλική