

42.

Τίτλος μαθήματος	Επιχειρηματικότητα και Κοινωνία			
Κωδικός μαθήματος	BUSS401			
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Μαθήματα Επιλογής			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος /Εξάμηνο	Έτος 4 ^ο Εξάμηνο 7 ^ο			
Όνομα διδάσκοντα	Καλαθά Άντρια			
ECTS	6	Διαλέξεις/ εβδομάδα	3	Εργαστήρια/ εβδομάδα
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει μια εισαγωγή στα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα που επηρεάζουν τις ομάδες πίεσης της κοινωνίας (πελάτες, ιδιοκτήτες, εργαζόμενους, κοινότητες και περιβαλλοντολόγους) και τις προκλήσεις για τις επιχειρήσεις στο μέλλον. Το μάθημα ενθαρρύνει επίσης τη συγκριτική ανάλυση της επιχειρηματικής δεοντολογίας με τα ηθικά πρότυπα της παγκόσμιας κοινότητας.			
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν τις εννοιολογήσεις της επιχειρηματικής ηθικής από οργανωτική άποψη. • Κατανοούν τα ιστορικά θεμέλια και την εξέλιξη της επιχειρηματικής δεοντολογίας • Επεξηγούν τα στοιχεία ότι τα συστήματα ηθικής αξίας υποστηρίζουν την επιχειρηματική απόδοση • Αξιολογούν κριτικά τις πολύπλοκες, υπεύθυνες σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων, κυβέρνησης και κοινωνίας. • Αναγνωρίζουν τα ηθικά θέματα και κατανοούν τις συνέπειες τους για τις επιχειρήσεις και τους ενδιαφερόμενους. 			
Προαπαιτούμενα	ΕΤΗ304 Ηγεσία και Επιχειρησιακή Δεοντολογία	Συναπαιτούμενα	Κανένα	
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην Ηθική: Θεμέλια της Ηθικής • Κοινωνική ευθύνη • Επίλυση Ηθικών Διλημάτων: Θεωρίες Ηθικής • Διεθνής Επιχειρηματική Δεοντολογία • Κοινωνική επιχειρηματικότητα • Social Banking & Finance • Ευθύνη προϊόντος • Φροντίδα Υγείας/Βιοηθική • Ηθική και Τεχνολογία: Κοινωνική Δικτύωση, Χρήση Δεδομένων 			
Μεθοδολογία διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις Power Point • Καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Παραδείγματα με συναφείς με το πρόγραμμα μελέτες περίπτωσης • Ενότητα ερωταπαντήσεων και διευκρινήσεων • Χρήση διαδικτύου και συναφούς υποδομής τεχνολογιών πληροφορικής • Χρήση βιντεοπροβολέα και Πίνακα • Εκπόνηση Εργασίας
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μπάρδα, Ε. (2016). <i>Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα : Η περίπτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις</i>. Παπαζήση, ISBN: 9789600232301 • Πεσμαζόγλου, Β. (2015). <i>Πολιτική οικονομία της ανάπτυξης</i>. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. ISBN 978-960-603-077-2 Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/5859 • Ασπρίδης, Γ. (2015). <i>Εταιρική κοινωνική ευθύνη - Η όψη του ανθρώπινου παράγοντα στην επιχείρηση</i>. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. ISBN: 978-960-603-397-1 Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/4801 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santos, Joao Heitor De Avila. Ashland (2019). <i>Business and Society</i>. Ashland: Society Publishing, ISBN 9781774075760 EBSCOhost • Taylor, P., Wagg, P. (2014). <i>Work and Society: Places, Spaces and Identities, Series: Issues in the Social Sciences, Vol. 9</i>. Chester : University of Chester Press, ISBN: 9781908258151 EBSCOhost • Maria-Teresa Lepeley.(2019). <i>EDUCONOMY: Unleashing Wellbeing and Human Centered Sustainable Development</i> Charlotte, NC: Information Age Publishing, 2019. ISBN 9781641134927 EBSCOhost • Crane, A., Matten, D.(2019). <i>Business Ethics : Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization</i>. Oxford University Press, ISBN: 978-0-19-881007-0. • Archie, C.; Brown, J., Buchholtz, A. (2018). <i>Business & Society : Ethics, Sustainability & Stakeholder Management, 10th Edition</i>. Cengage Learning, ISBN: 978-1-305-95982-8. • Hannington, T. (2004). <i>How to measure and manage your corporate reputation</i>. Gower, ISBN: 0-566-08552-6.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και Συμμετοχή στην Τάξη: 10% • Εργασία: 20% • Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση: 30% • Τελική Γραπτή Εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνικά ή Αγγλικά</p>