

31.

<b>Τίτλος μαθήματος</b>	<b>Διοίκηση και Λειτουργίες Διεθνών Επιχειρήσεων</b>		
<b>Κωδικός μαθήματος</b>	<b>BUSS316</b>		
<b>Τύπος μαθήματος</b>	<b>Θεωρητικό, Υποχρεωτικό Μάθημα</b>		
<b>Επίπεδο</b>	Προπτυχιακό		
<b>Έτος /Εξάμηνο</b>	Έτος 3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο 6 <sup>ο</sup>		
<b>Όνομα διδάσκοντα</b>	Δρ. Αχιλλέας Καραγιάννης		
<b>ECTS</b>	6	<b>Διαλέξεις/ εβδομάδα</b> 3	<b>Εργαστήρια/ εβδομάδα</b>
<b>Σκοπός και στόχοι μαθήματος</b>	<p>Το μάθημα στοχεύει στο να δώσει στους φοιτητές μια εικόνα για τα μεταβαλλόμενα πλαίσια και τις μεταβαλλόμενες προτεραιότητες στις διεθνείς επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των τάσεων της παγκοσμιοποίησης, των επίσημων και άτυπων θεσμών, των πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών, τεχνολογικών και νομικών θεμάτων και της συνακόλουθης ποικιλομορφίας των διεθνών επιχειρήσεων.</p>		
<b>Μαθησιακά αποτελέσματα</b>	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιδεικνύουν κατάλληλες γνώσεις και ικανότητες αξιολόγησης των βασικών θεσμών των διεθνών επιχειρήσεων και του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται την παγκόσμια σκηνή</li> <li>• Αξιολογούν τις περιφερειακές, πολιτιστικές και θεσμικές διαφορές βάσει των παγκόσμιων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων</li> <li>• Κατανοούν και εφαρμόζουν βασικές προσεγγίσεις, πλαίσια και αρχές διοίκησης σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά πλαίσια</li> <li>• Διαμορφώνουν επιλογές και αποφάσεις στη διεθνή επιχειρησιακή στρατηγική</li> </ul>		
<b>Προαπαιτούμενα</b>	<b>BUSS317 Διεθνές Εμπόριο</b> <b>ECON114 Μακροοικονομική</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>	Κανένα
<b>Περιεχόμενο μαθήματος</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Εισαγωγή στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον:</b> Τάσεις και κινητήριες δυνάμεις της παγκοσμιοποίησης, βάσεις του παγκόσμιου εμπορίου και χρηματοδότησης, επισκόπηση και πλαίσιο για την κατανόηση της παγκόσμιας οικονομίας, η ανάπτυξη της πολυεθνικής επιχείρησης (MNE), Επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και οι επιπτώσεις στη διαχείριση διεθνών επιχειρήσεων, Πρόσφατες τάσεις: αποπαγκοσμιοποίηση, «επιβράδυνση», παγκόσμιοι συστημικοί κίνδυνοι, Προκλήσεις, ευκαιρίες και κατευθύνσεις για τις διεθνείς επιχειρήσεις σε μεταβαλλόμενα παγκόσμια πλαίσια.</li> <li>• <b>Διεθνής επιχειρηματική στρατηγική:</b> Στρατηγική και επιχείρηση σε διεθνή πλαίσια: Εισαγωγή στη διεθνή επιχειρησιακή στρατηγική, Λεπτομερής αξιολόγηση του πλαισίου PESTEL και του πλαισίου –CAGE- του Ghemawat ως βάση για την ανάλυση του διεθνούς περιβάλλοντος</li> </ul>		

	<p>για μια επιχείρηση, Τύποι στρατηγικής που συνήθως ακολουθούνται σε διεθνείς επιχειρήσεις, Πώς εξελίσσονται τέτοιες στρατηγικές, το πλαίσιο συγκέντρωσης, αρμπιτράζ και προσαρμογής (AAA) του Ghemawat ως βάση για το σχεδιασμό στρατηγικής για διεθνή πλαίσια.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ανταγωνιστική στρατηγική για διεθνείς επιχειρήσεις:</b> Έννοιες εταιρικής και επιχειρηματικής στρατηγικής, Πώς ανταγωνίζονται οι εταιρείες μέσω προσεγγίσεων ανταγωνιστικής τοποθέτησης και βασισμένων σε πόρους, Δυναμική του ανταγωνισμού, Οι παγκόσμιες, περιφερειακές και τοπικές διαστάσεις στη στρατηγική, οι πέντε δυνάμεις του Porter, η αλυσίδα αξίας και τα γενικά πλαίσια στρατηγικών, προσεγγίσεις διεθνούς ανταγωνιστικότητας που βασίζονται σε πόρους και θεσμούς, Κριτική αξιολόγηση της δυνατότητας εφαρμογής και περιορισμοί αυτών των πλαισίων και προσεγγίσεων. Συνδυάζοντας περιβάλλον και στρατηγική – ποια στρατηγική και πότε. νέες συζητήσεις για τη στρατηγική.</li> <li>• <b>Διοίκηση διεθνών επιχειρήσεων:</b> Οργάνωση διεθνών επιχειρήσεων: διαφορετικοί τύποι οργανωτικής δομής και πώς σχετίζονται με στρατηγική, διαδικασίες, θεσμούς και κουλτούρα, Τμηματοποίηση, δομές μήτρας και υβριδικές δομές, θέματα οργανωσιακής αλλαγής, οργανωτική αρχιτεκτονική και ενοποίηση της διεθνούς επιχείρησης, ανάγκη για προσέγγιση έκτακτης ανάγκης.</li> <li>• <b>Μάρκετινγκ και E&amp;A:</b> Διεθνής αξιολόγηση μάρκετινγκ, Διεθνείς καταναλωτές, Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ κύκλου ζωής πελατών, Τρόποι διαφοροποίησης, συνδυασμός 4 'P's τόπου, τιμής, προϊόντος και προώθησης, παγκόσμια επωνυμία, ανάπτυξη νέων προϊόντων και αγοράς, E&amp;A και πηγές καινοτομίας, Outsourcing E&amp;A.</li> <li>• <b>Παγκόσμια παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών:</b> Επιλογές και οδηγοί παγκόσμιων προμηθειών, αποφάσεις λήψης ή αγοράς, εντοπισμός της παραγωγής, έννοιες και εξελίξεις logistics, ζητήματα στρατηγικής προμήθειας αναδυόμενων τοποθεσιών και ελκυστικότητας χωρών, Εξωχώρια και κοντινή εξεύρεση παραγωγής και υπηρεσιών, επιλογές προμήθειας, αποφάσεις, κινδύνου και διαχείριση για παγκόσμιες επιχειρήσεις και υπηρεσίες πληροφορικής, Διαχείριση σε όλο τον κύκλο ζωής της εξωτερικής ανάθεσης.</li> <li>• <b>Διεθνείς διαστάσεις της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού:</b> Προσεγγίσεις στη διαχείριση ανθρώπων, Οι κύριες λειτουργίες του τμήματος HR, Τύποι διεθνούς πολιτικής προσωπικού, Παγκόσμιες πρακτικές αμοιβών και κινήτρων, Διαχείριση ομογενών και πολυεθνικών εργαζομένων, Προσλήψεις, Επιλογή, Κατάρτιση, Ανάπτυξη, Αξιολόγηση, Απόδοση διαχείριση, Διεθνείς εργασιακές σχέσεις</li> </ul>
<p><b>Μεθοδολογία διδασκαλίας</b></p>	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί με:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσιάσεις Power Point</li> <li>• Καθοδηγούμενες συζητήσεις με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών</li> <li>• Παραδείγματα με συναφείς με το πρόγραμμα μελέτες περίπτωσης</li> <li>• Ενότητα ερωταπαντήσεων και διευκρινήσεων</li> <li>• Χρήση διαδικτύου και συναφούς υποδομής τεχνολογιών πληροφορικής</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρήση βιντεοπροβολέα και Πίνακα</li> <li>• Εκπόνηση Εργασίας</li> </ul>
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p><b>Ελληνική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Griffin, R. and Pustay, M. (2018). <i>Διεθνείς Επιχειρήσεις &amp; Επιχειρηματικότητα: Μια Διοικητική Οπτική</i>. 8<sup>η</sup> Έκδοση. Τζιόλα, ISBN: 978-960-418-770-6.</li> <li>• Μανωλόπουλος, Δ. (2018). <i>Η Διεθνοποιημένη Επιχείρηση τον 21<sup>ο</sup> Αιώνα : Περιβάλλον και Προκλήσεις</i>. Unibooks. ISBN: 978-618-5304-73-7</li> <li>• Λυμπερόπουλος, Κ., Τζαναβάρας, Β., Σαλαμούρα, Μ. (2015). <i>Στρατηγικές διεθνούς και εξαγωγικού μάρκετινγκ</i>. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. ISBN: 978-960-603-211-0 <b>Διαθέσιμο στο: <a href="http://hdl.handle.net/11419/1552">http://hdl.handle.net/11419/1552</a></b></li> </ul> <p><b>Αγγλική Βιβλιογραφία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hockley, Lee R.(2010). <i>Global Operations Management</i>. New York: Nova Science Publishers. Inc. ISBN 9781608763559 <b>EBSCOhost</b></li> <li>• Bhebe, F. N. (2019). <i>Global Human Resources Management</i>. Oakville, ON: Society Publishing. ISBN 9781774070321 <b>EBSCOhost</b></li> <li>• Hill, C. (2021). <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>. Mc Graw Hill. ISBN: 978-1-260-57586-6</li> <li>• Wild, J., Kenneth L. (2020). <i>International Business : The Challenges of Globalization</i>. Pearson, ISBN: 978-1-29-226225-3</li> <li>• Pierre, D. (2018). <i>International Logistics: The Management of International Trade Operations</i>. Cicero Books LLC, ISBN: 978-0-9894906-4-1</li> <li>• GLowik, M. (2017). <i>Global strategy in the service industries : Dynamics, analysis, growth</i>. Routledge, ISBN: 9781138927933</li> <li>• Peng, M., and Meyer, K. (2019). <i>International Business</i>. Cengage Learning, ISBN: 978-1-4737-5843-8</li> <li>• Dickmann, M., Brewster, C. (2016). <i>International Human Resource Management: Contemporary HR Issues in Europe (Global HRM)</i>. Routledge; 3<sup>rd</sup> Edition. ISBN:978-1138776029</li> </ul>
<b>Αξιολόγηση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσία και Συμμετοχή στην Τάξη: 10%</li> <li>• Εργασία: 20%</li> <li>• Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση: 30%</li> <li>• Τελική Γραπτή Εξέταση: 40%</li> </ul>
<b>Γλώσσα</b>	Ελληνικά ή Αγγλικά